

內容撮要

概況

1. 「創新」，基本由三個元素所組成，分別是新的意念(novelty)、創業家精神(entrepreneurship) 和普及大眾 (diffusion)。新的意念是一個抽象的新想法，透過創業家精神把想法變成新產品/ 服務。普及大眾是指新的產品成功得到大眾接受，這亦是「創新」產品和「新」產品的分別。新的產品需要創業家精神的推動，才可以普及大眾。這三個元素合稱為「創新三角」。
2. 社會創新(社創) 同樣貫徹此三大創新元素，但更專注於照顧社會需要。在社會創新中，新的意念來自對社會問題的識別。新產品/ 服務是一種「產出(output)」，而產出對持份者的影響則是對社會的「效益(outcome)」。一項新產品/ 服務若沒有社會效益，即使有再好的創業家精神，都難以在社會普及，因此引入效益為本的評估是促進社會創新的重要一步。本報告倡議的效益為本評估可統稱為社會效益評估(social impact assessment)。社會效益評估分為兩大階段：實證為本的效益分析及量化效益(包括市場效益及非市場效益)。
3. 社會企業可以在改良產品、籌集資金和公共採購過程中運用社會效益評估。資金提供者和慈善家可以利用社會效益評估撥款予合適的社會項目作投資或捐助。政府是社會效益評估中最主要的持份者，可以善用評估以增加決策的透明度和改善政策制定。
4. 我們相信社會效益評估是推動社會創新的必須環節，但並不足夠，故此報告以引入社會效益評估為重點建議，輔以其他措施，祈為香港創造一個健康的社創生態環境。

英國經驗

5. 英國是全球社會創新經驗最豐富的國家之一，其經驗值得香港借鑑。英國大部份公共政策均需進行社會效益評估，政府也發出多個社會效益評估的官方指引。為了加快整個評估過程，英國政府設立了七間諮詢中心(What Works Centers)，為政策提供實證為本的分析。此外，政府修訂了年度人口普查(Annual Population Survey)問卷，為量化效益提供重要數據。
6. 英國公共服務(社會價值)法案要求政府採購部門在選擇承辦商時要考慮社會效益，為社企提供更多機會。未來建設者基金(Futurebuilders Fund)的成立則是為社企提供融資貸款以提供公共服務。
7. 英國社會創新專家Geoff Mulgan提出「蜜蜂與大樹」的概念，以配對資源充足的企業和富影響力的社會創新者。
8. 社創投資市場近年逐漸增長，為社企提供更多資金，形式包括股權投資和發債。橋樑風險投資(Bridges Ventures)、慈善銀行(Charity Bank)和大社會

資本 (Big Society Capital) 是英國活躍的社會投資機構。政府亦引入了社會效益債券 (Social Impact Bond) 。

9. 在英國，UnLtd、社會企業學院 (School for Social Entrepreneurs)、牛津大學賽德商學院Skoll社會企業研究中心 (Skoll Center) 及英國國家科技藝術基金會 (Nesta) 是提升社創能力的主要機構。這些機構提供資源、培訓及指導，鼓勵社會創新者創業和擴展社會創新。
10. 社區利益公司 (Community Interest Company) 是英國官方承認的法定社會企業，它們須符合資產轉移限制及最高股息率方面的兩大條件。目前英國有超過 10,000間註冊社區利益公司。

重點建議

本報告的重點建議大致可分為四個範疇：改善政策制定、促進商業參與、增加社會效益競爭及加強能力提升。

改善政策制定：

11. 香港特區政府應該推廣社會效益評估的應用，宣傳社會效益的重要性。政府應與本地大學及專業團體合作，為各專業領域成立實證諮詢部門。諮詢部門會為公共政策進行社會效益評估，為社會議題提供建議，並將調查結果、分析工具及指引開放予公眾。此外，政府應該定期進行大型的主觀幸福感 (subjective well-being) 調查，以收集足夠數據作日後非市場效益估值之用，數據應該公開予公眾參考。

促進商業參與：

12. 在香港交易及結算所要求上市公司提交的環境、社會及管治 (Environmental, Social and Governance) 報告中，把社會效益評估納入作為其中一個關鍵績效指標。
13. 香港政府應該協助成立「蜜蜂與大樹」平台，擴大社會創新帶來的社會效益。

增加社會效益競爭：

14. 社會效益評估可以應用於公共採購過程。因為社企履行合約的成本比一般企業為高，所以政府在選擇供應商時，應考慮投標者的社會影響力，藉此幫助社企打開一條新的營運途徑。
15. 社會創新及創業發展基金 (下稱社創基金) 以及其他資助社企和社創的機構，應盡可能將社會效益評估融入整個審批過程中。連同上述建議，就能營造對社會效益的競爭，推動社會創新。
16. 政府應建立一套融資體系，為社會創新項目提供借貸。

加強能力提升：

17. 增強庫務署官員對社會效益評估的認知，因為他們掌管香港政府的支出。另外，效率促進組、社創基金秘書處、審計處、社會福利署、民政事務總署及接受政府津貼的非政府組織都應該優先加深對社會效益評估的認知。
18. 香港政府應鼓勵商界將社會創新融入他們的商業策略之內。
19. 香港政府應提高高級公務員對社會創新的意識，強調社會創新的重要性和介紹可行的推動方法。