



策略夥伴:



優化各界資源協作 推動香港初創發展

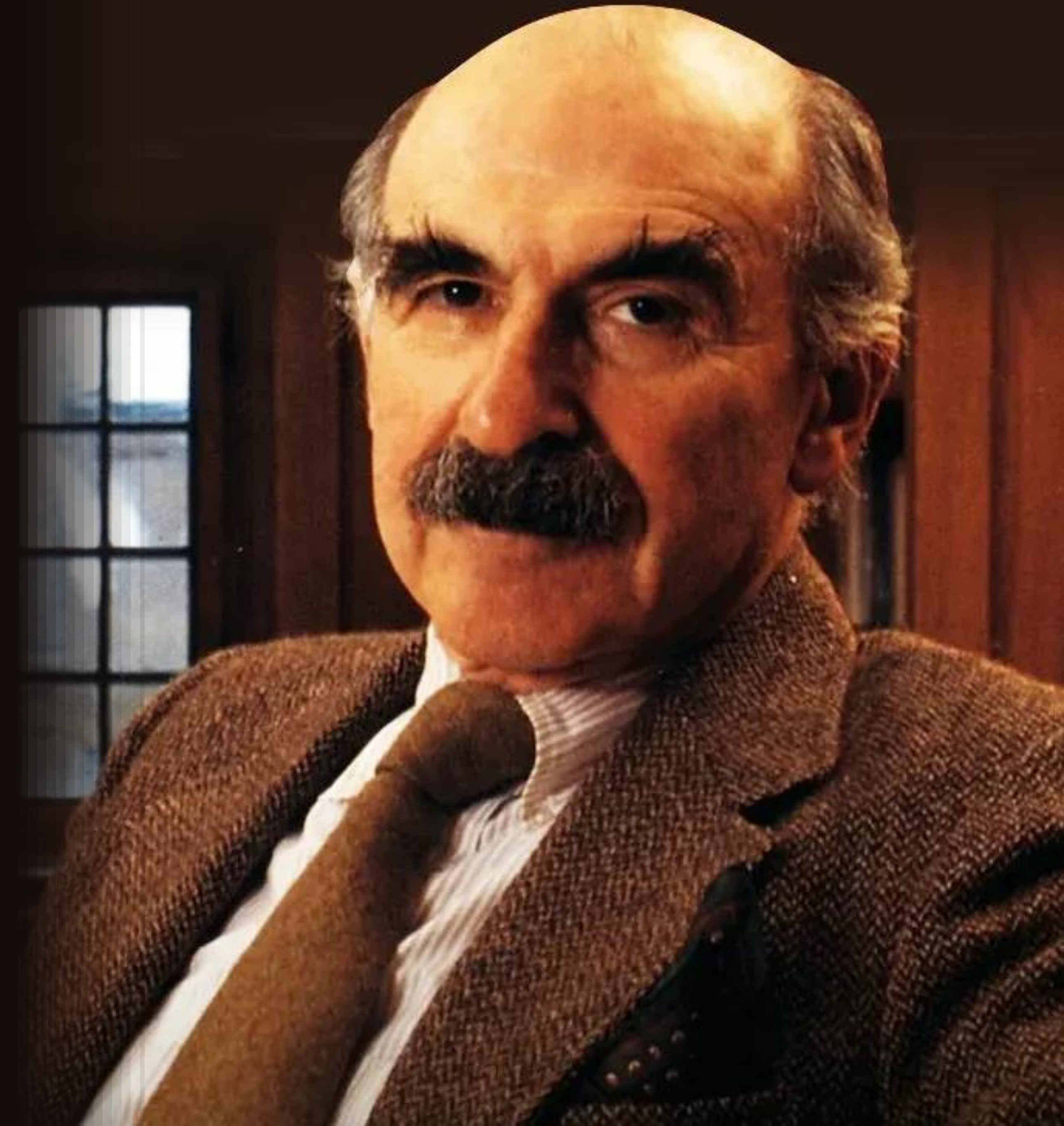
2024年3月21日

Research • Advocate • Engage
研究 • 倡議 • 推動



**Creativity is thinking up new things.
Innovation is doing new things.**

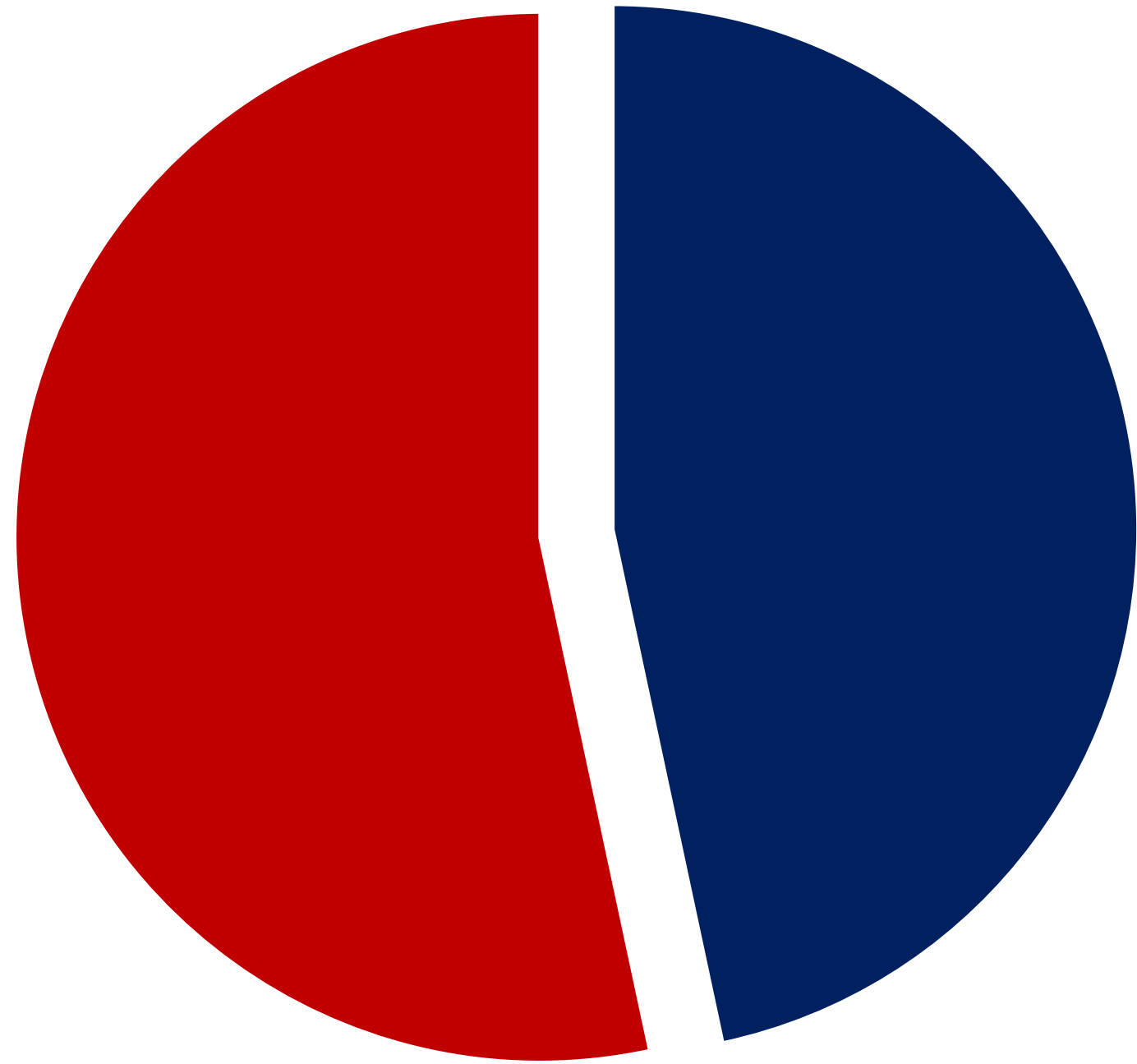
- Theodore Levitt



爲什麼要重視創業？

創造就業

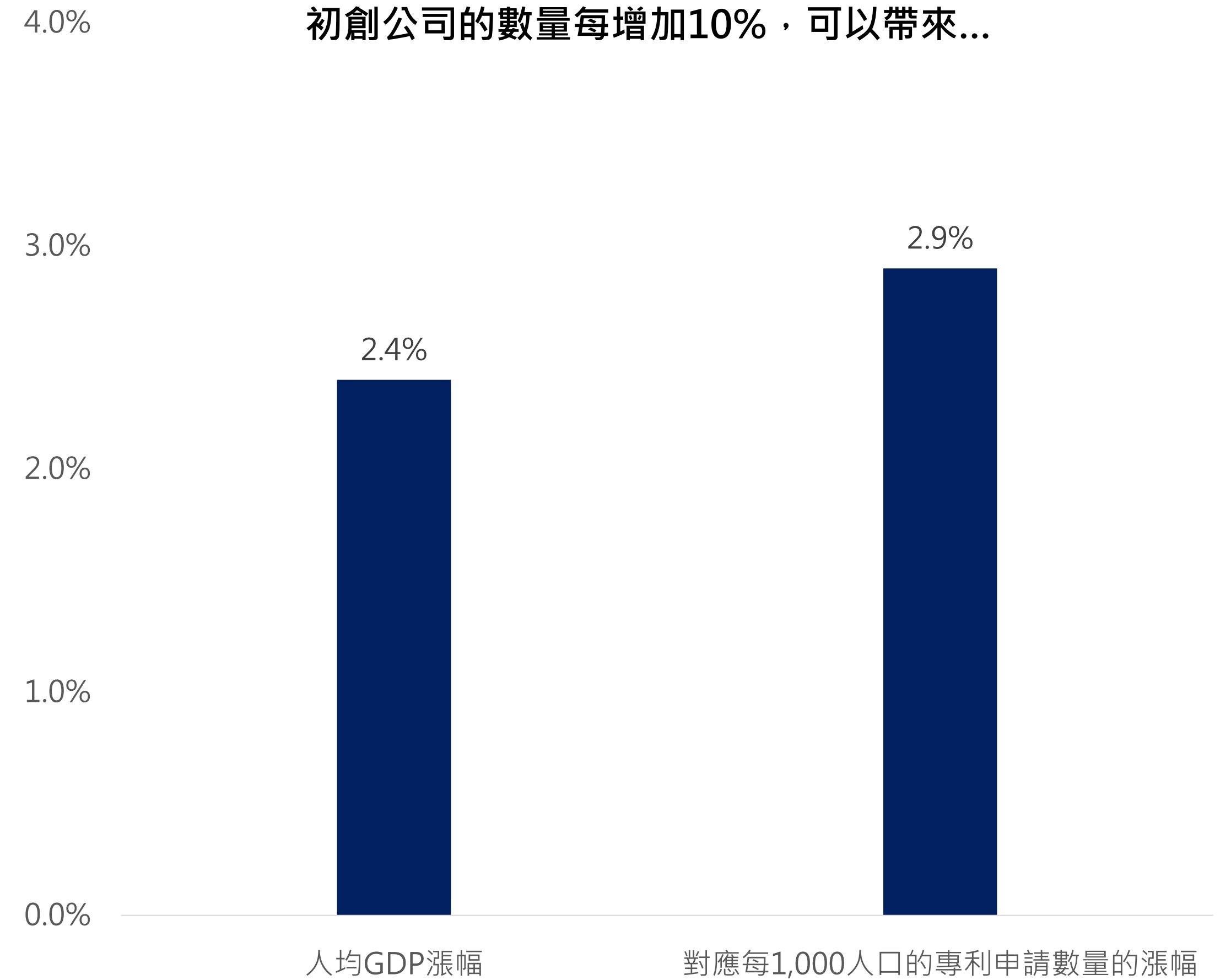
在美國，成立不到一年的初創企業
共創造~3百萬個職位（佔全國47%）



資料來源：美國勞工統計局 (2021) & 彭博 (2022)

推動經濟增長

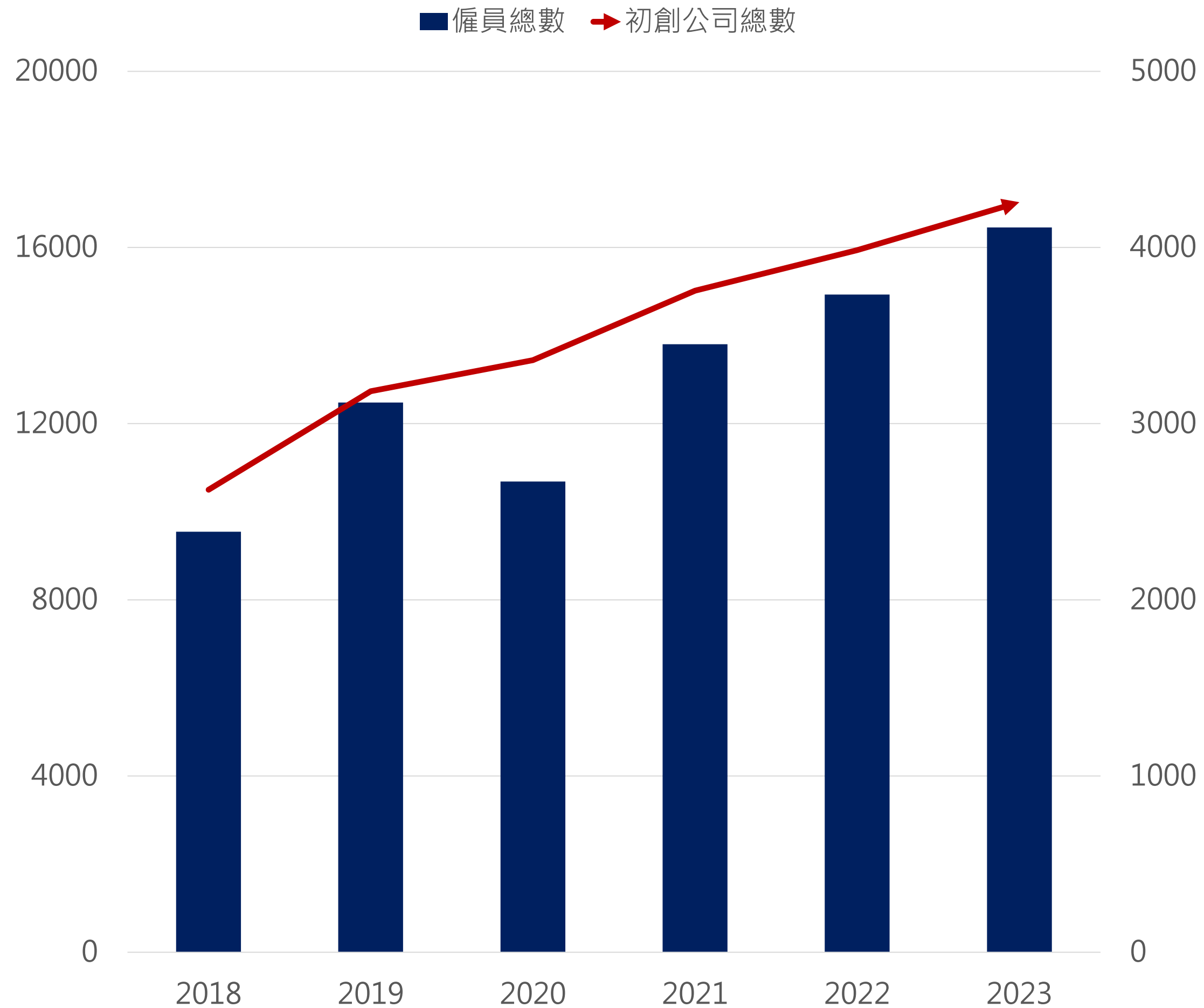
初創公司的數量每增加10%，可以帶來...



注：世界銀行數據庫 (125個國家的初創企業)

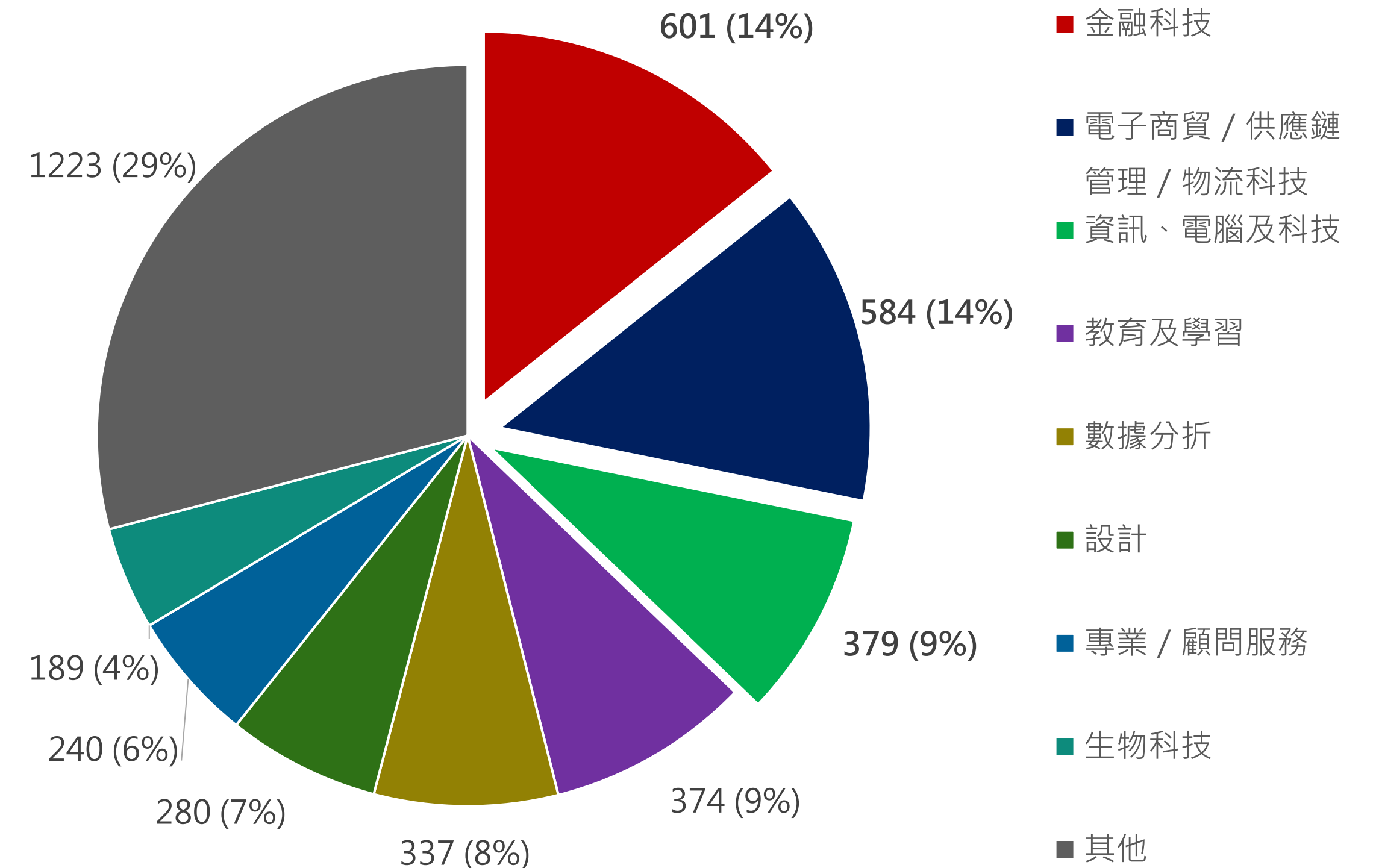
香港的初創生態圈不斷發展

過去5年，初創企業和員工數量分別上漲了62%和72%



資料來源：香港投資推廣署 (2022, 2023)

按行業分類的初創企業佔比 (2023)



資料來源：香港投資推廣署的2023年初創企業統計

然而，初創生態依然落後於其他地區

「2023 年全球創業生態系統指數」亞太城市排名

	城市
1 st	北京
2 nd	上海
3 rd	班加羅爾
4 th	新德里
5 th	東京-橫濱地區
...	...
12 th	香港

資料來源：StartupBlink (2023)

© Our Hong Kong Foundation Limited. All Rights Reserved.

香港的初創生態系統尚未成熟



獨角獸數量低

- **18** (佔香港初創企業數量的**0.4%**)
vs. 北京 (**91**), 上海 (**71**) & 深圳 (**32**)



初創企業融資困難

- 香港創投融资: **14億美元** (FY19/20)
(佔全球創投融资的**0.5%**)*
- 香港2022年IPO集資額: **513億美元**
(佔全球集資額的**18.9%**)

* 2020年全球風險投資總額為3,000億美元

資料來源：創科香港基金會 (2021), 香港投資推廣署 (2023), 胡潤研究院 (2021), 畢馬威 (2020), Crunchbase (2021), 安永 (2023) & 香港交易所 (2020)

優化各界資源協作 推動香港初創發展

目標

1

探討香港成功創業的**關鍵因素**

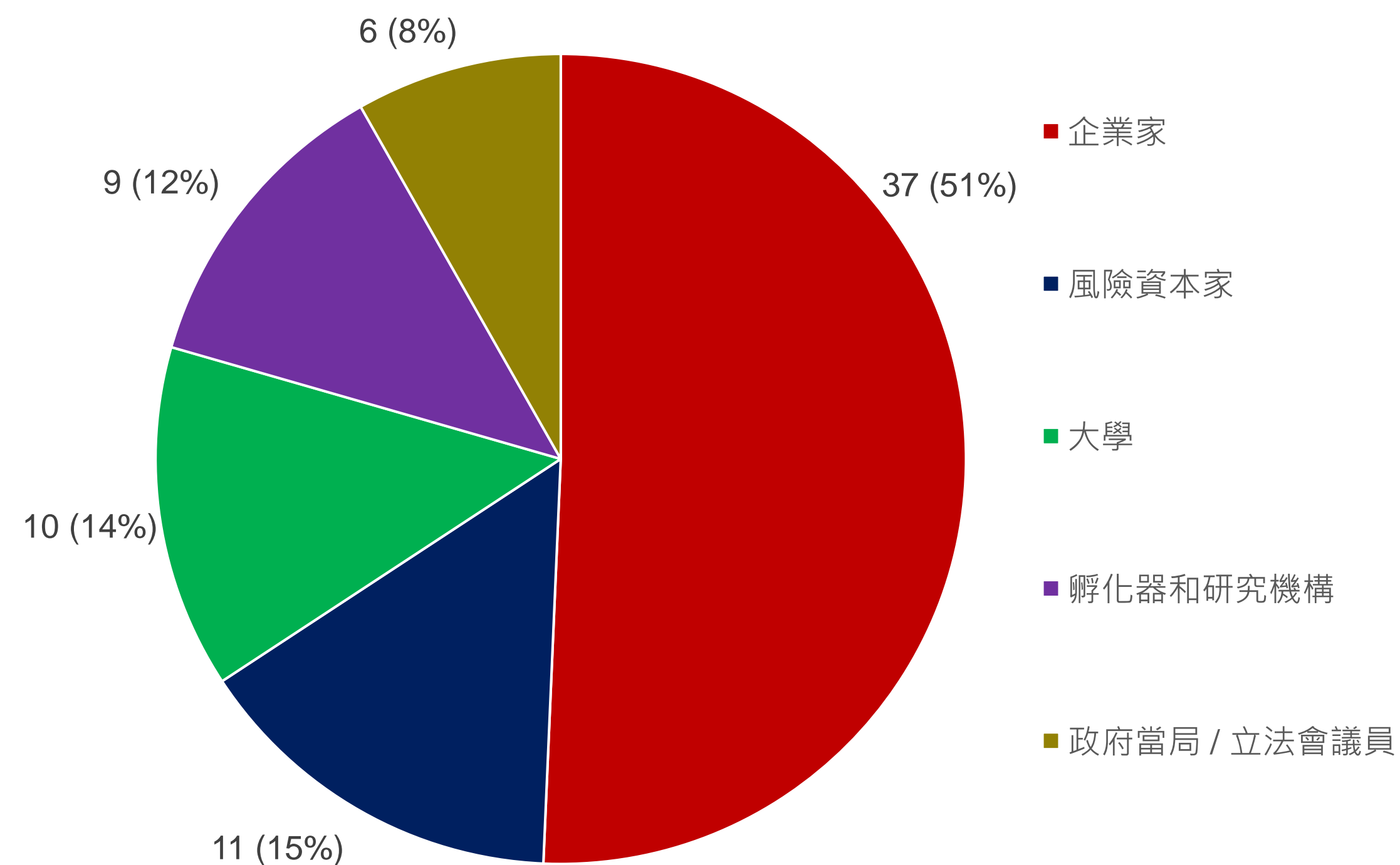
2

將香港發展為成功創業的搖籃

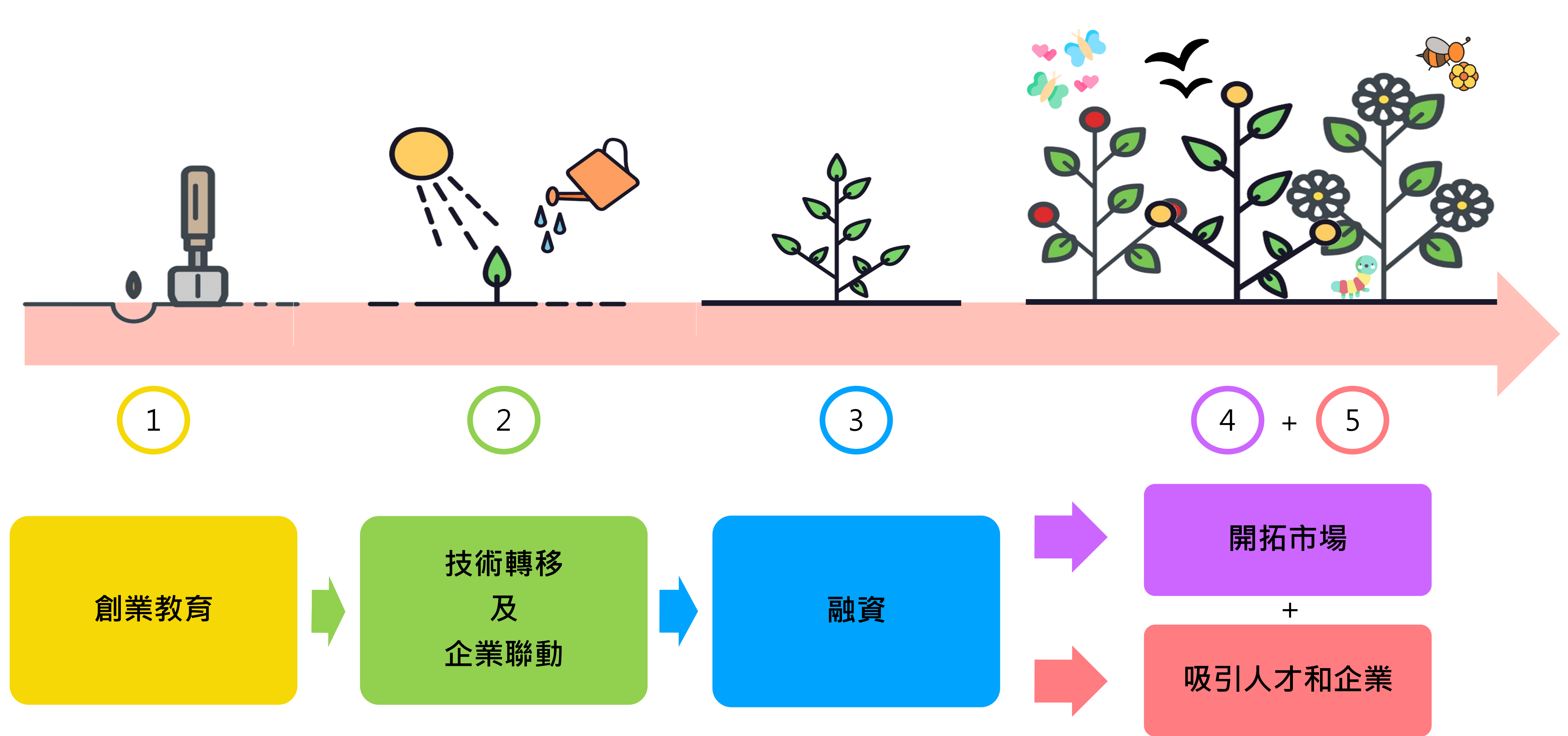
策略夥伴：



持份者深入訪談和焦點小組討論 (73位持份者)



初創企業的成长週期





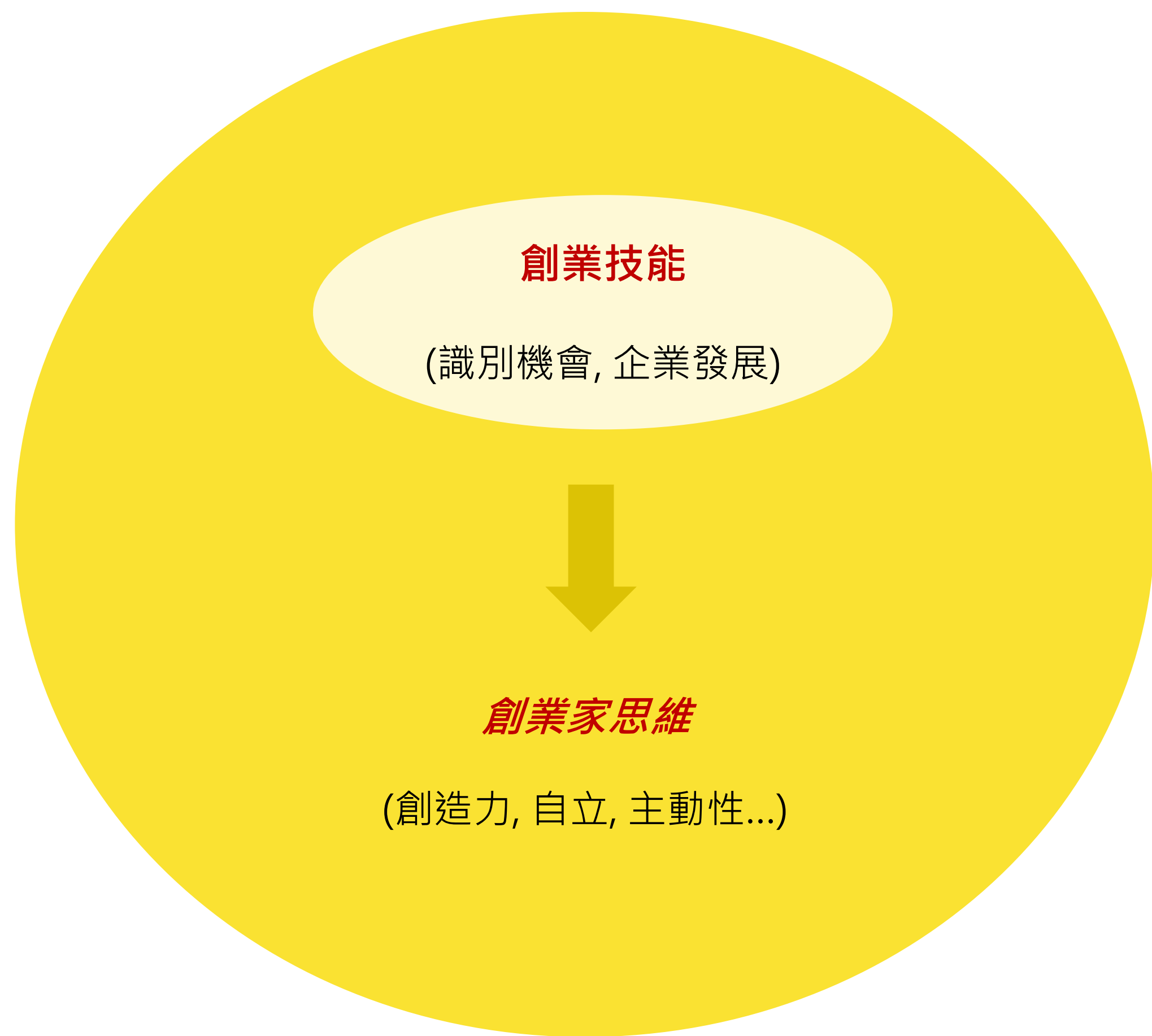
第一部分：

推動創業教育 培育創新人才



創業教育有效培養創業家思維，帶來長遠社會效益

從創業技能到創業家思維



資料來源：經濟合作暨發展組織 (2015) & 歐盟委員會 (2014)

提升創業意向、執行力，帶來社會效益



創業意向

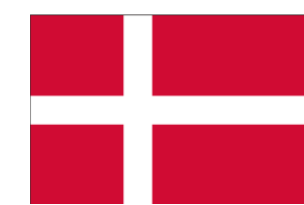
- 接受過創業教育的學生創業意願較沒有接觸過的高出 86%¹



內地
(在GII中排名第12位)²

創辦企業

- 接受過創業教育的學生在高等教育期間的創業率增加了50%



丹麥
(在GII中排名第9位)

社會投資回報

- 4500% 「社會繁榮」回報³



加拿大
(在GII中排名第15位)

注：

1: 2023年數據

2. 全球創新指數(GII) 2023 排名, 香港排名第17位

3. 數據來自創業教育機構 Junior Achievement 的估算

資料來源： 歐盟委員會 (2015), Deng and Wang (2023)

創業教育



技術轉移



融資



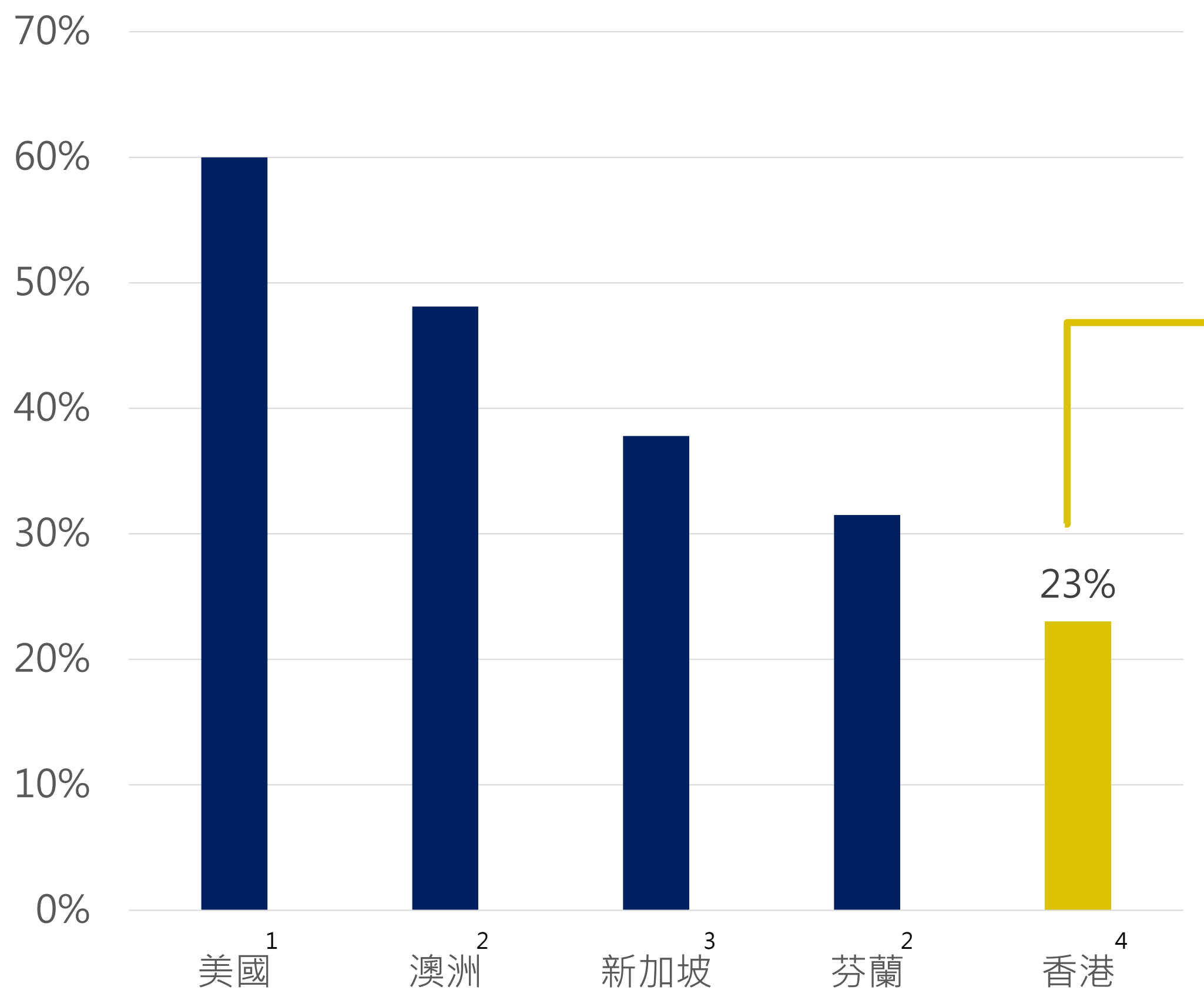
開拓市場



吸引人才和企業

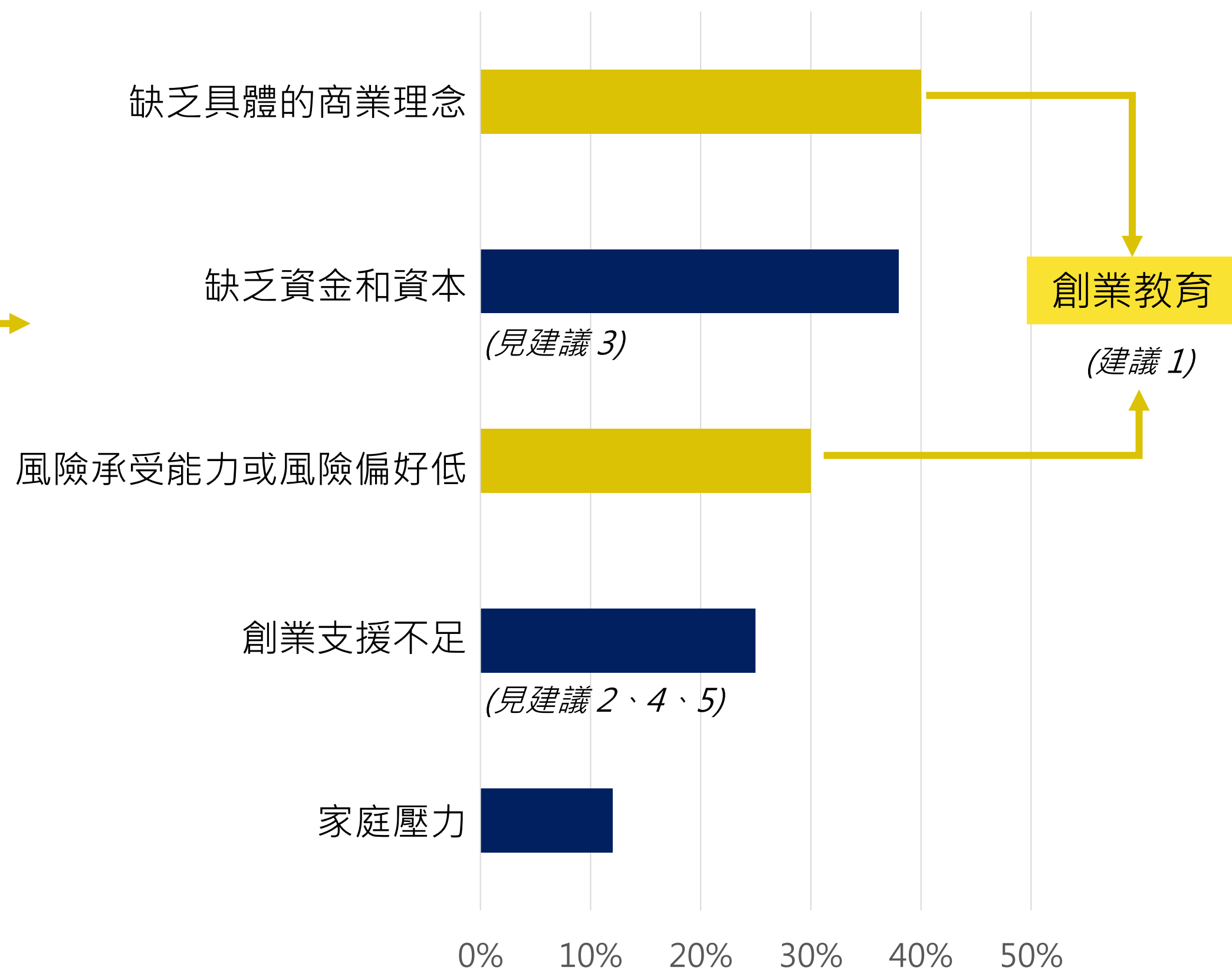
缺乏可行的創業想法或風險偏好較低均會降低創業意向

香港的大學畢業生創業意向相對較低



注：
 1. 2022年數據;包括目前經營自己的企業、“計劃”和“考慮”畢業後創業的學生
 2. 2018年數據
 3. 2019年數據;新加坡國立大學Overseas Colleges Programme的學生樣本
 4. 2021年數據
 資料來源：Intelligent.com (2022), NUS Enterprise (2019), GUESSS (2019), 德勤 (2021)

學生不考慮創業的主要原因



資料來源：德勤 (2021)

創業教育

技術轉移

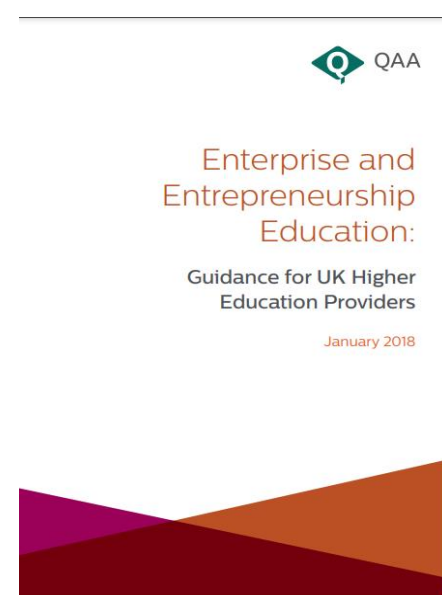
融資

開拓市場

吸引人才和企業

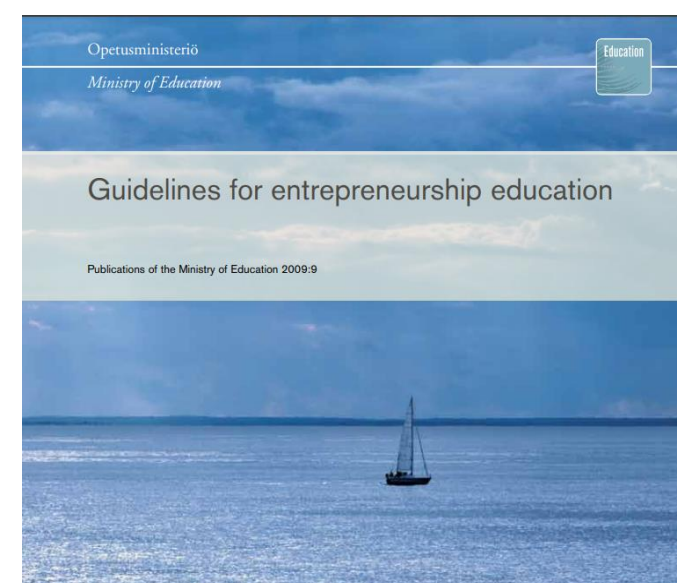


世界各國都認可創業教育的價值，將其融入國家未來發展方針



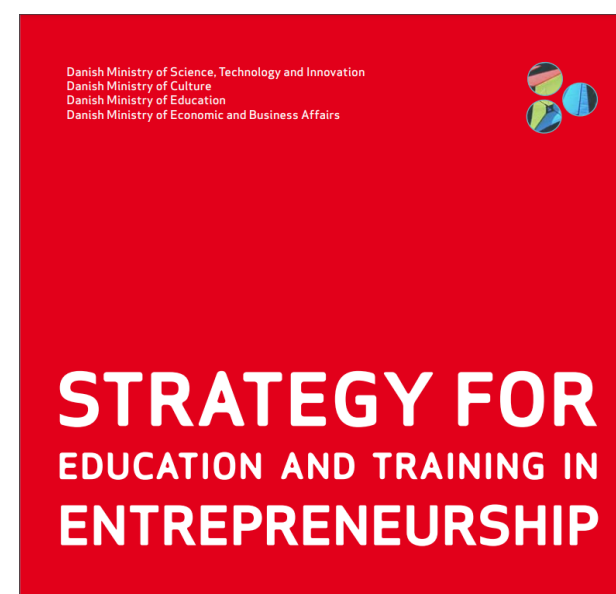
英國 (2018)

於高校階段推行企業與創業教育



芬蘭 (2009)

加強企業家精神，讓創業成為更具吸引力的職業選擇



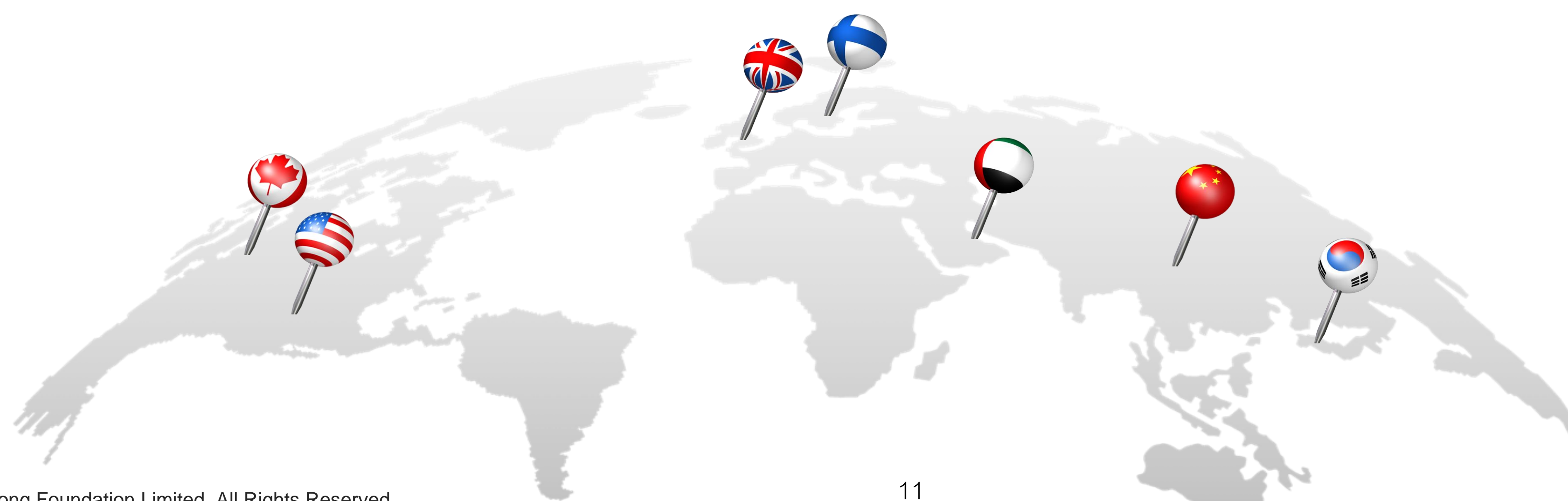
丹麥 (2006)

“使丹麥成為領先的創業型社會”



內地 (2010)

在高等院校進行創新創業教育，積極鼓勵大學生創業



創業教育



技術轉移



融資

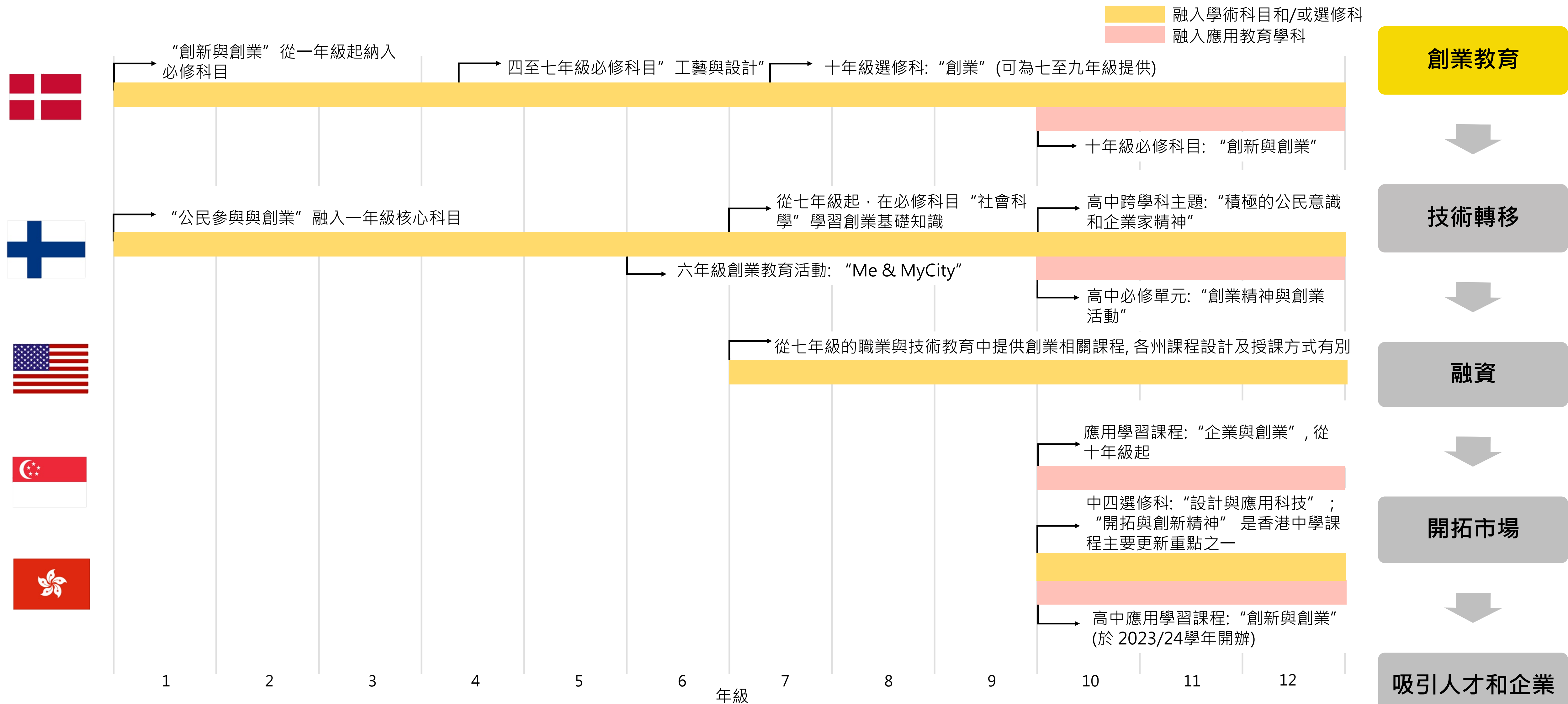


開拓市場



吸引人才和企業

香港在基礎創業教育方面需要急起直追



注：一至六年級歸類為小學教育, 七至十二年級為中學教育

© Our Hong Kong Foundation Limited. All Rights Reserved.

建議1.1：制定基礎教育中的創業教育政策框架



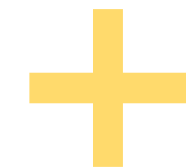
建議1.2：鼓勵香港的大學與大灣區機構開辦跨境創業課程

跨境創業課程



2-3 年

在大學掌握學科知識



1-2年

在合作機構獲取創業經驗
(確保學分可轉移)

例子: 松山湖國際機器人產業基地



- “2 + 2” 本科學位課程
(原校學習2年 + 基地培訓2年)
- 提供有關產品定位、設計、原型生產和市場營銷的培訓
- 為「畢業專題項目」配對行業導師
- 合作機構:



創業教育



技術轉移



融資



開拓市場



吸引人才和企業

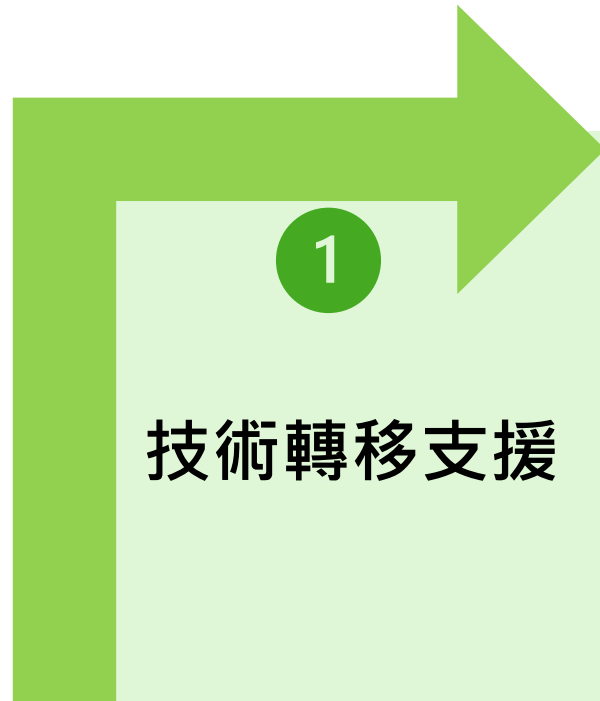
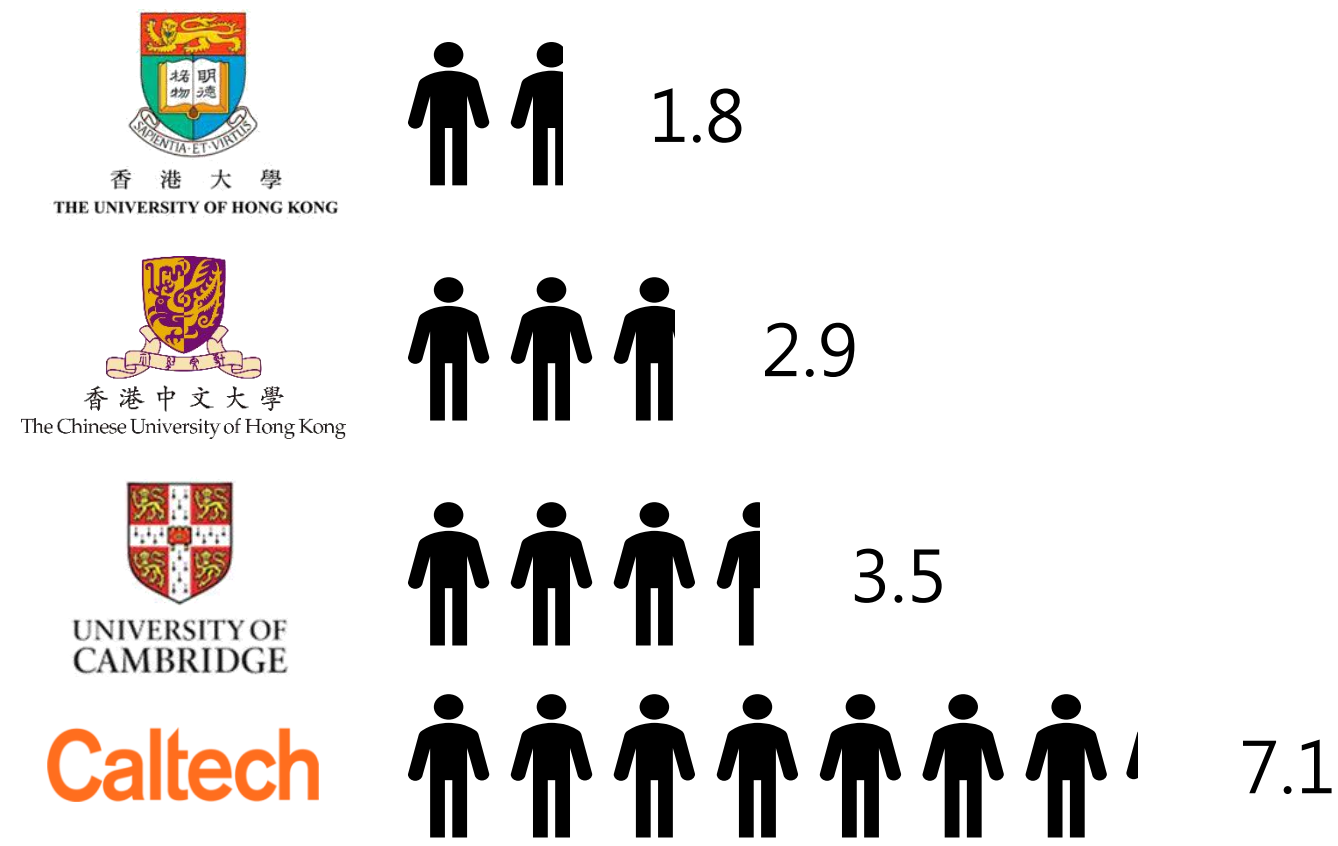


第二部分：

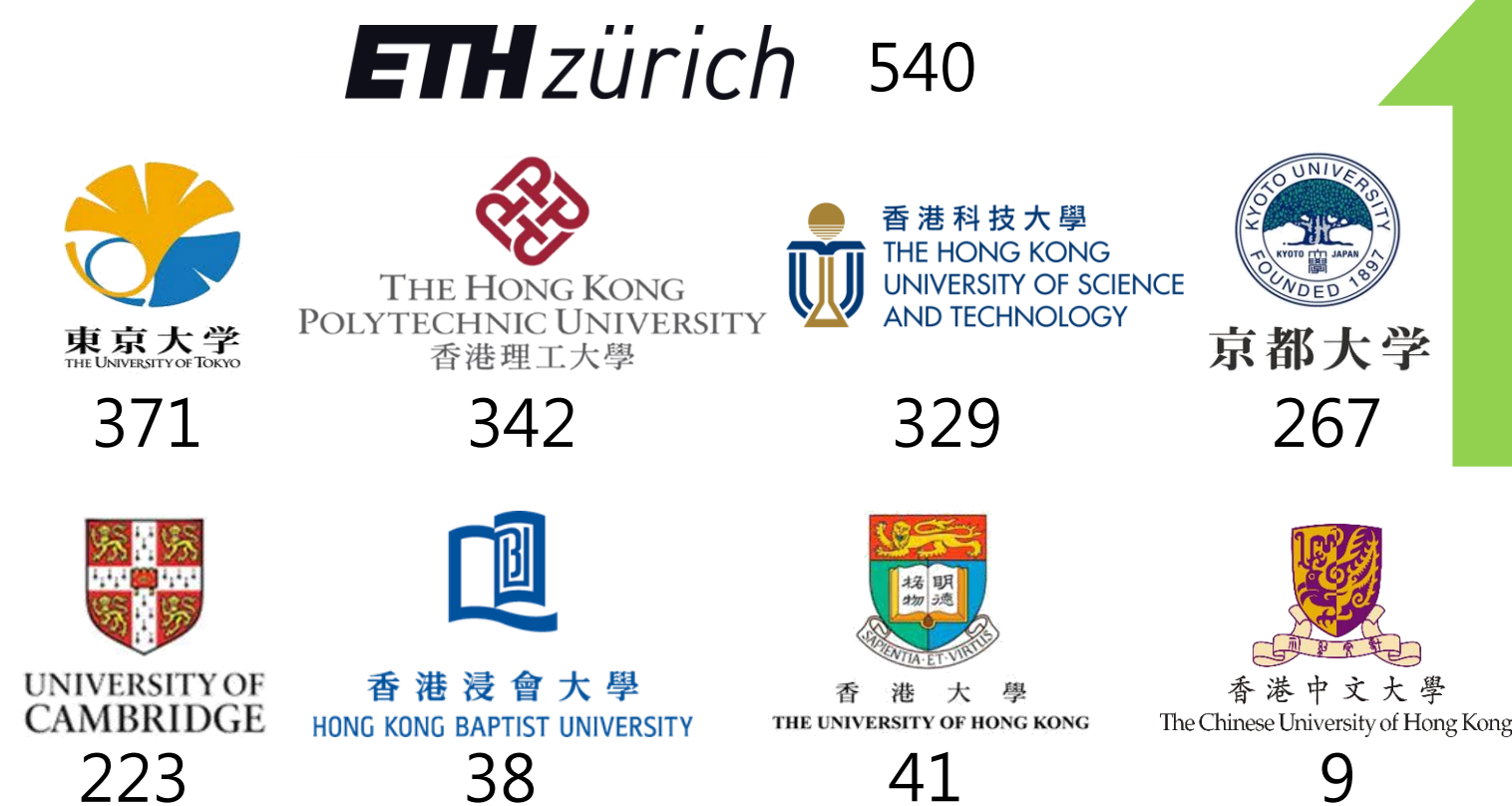
促進技術轉移和企業聯動 協助初創公司成長

香港的技術轉移過程受制於人手、孵化及採購方面的支援不足

技術轉移人員數目 (每100名教授)

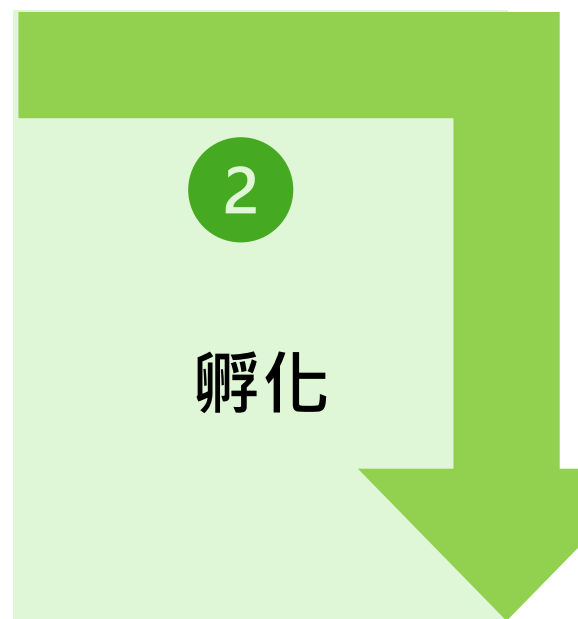
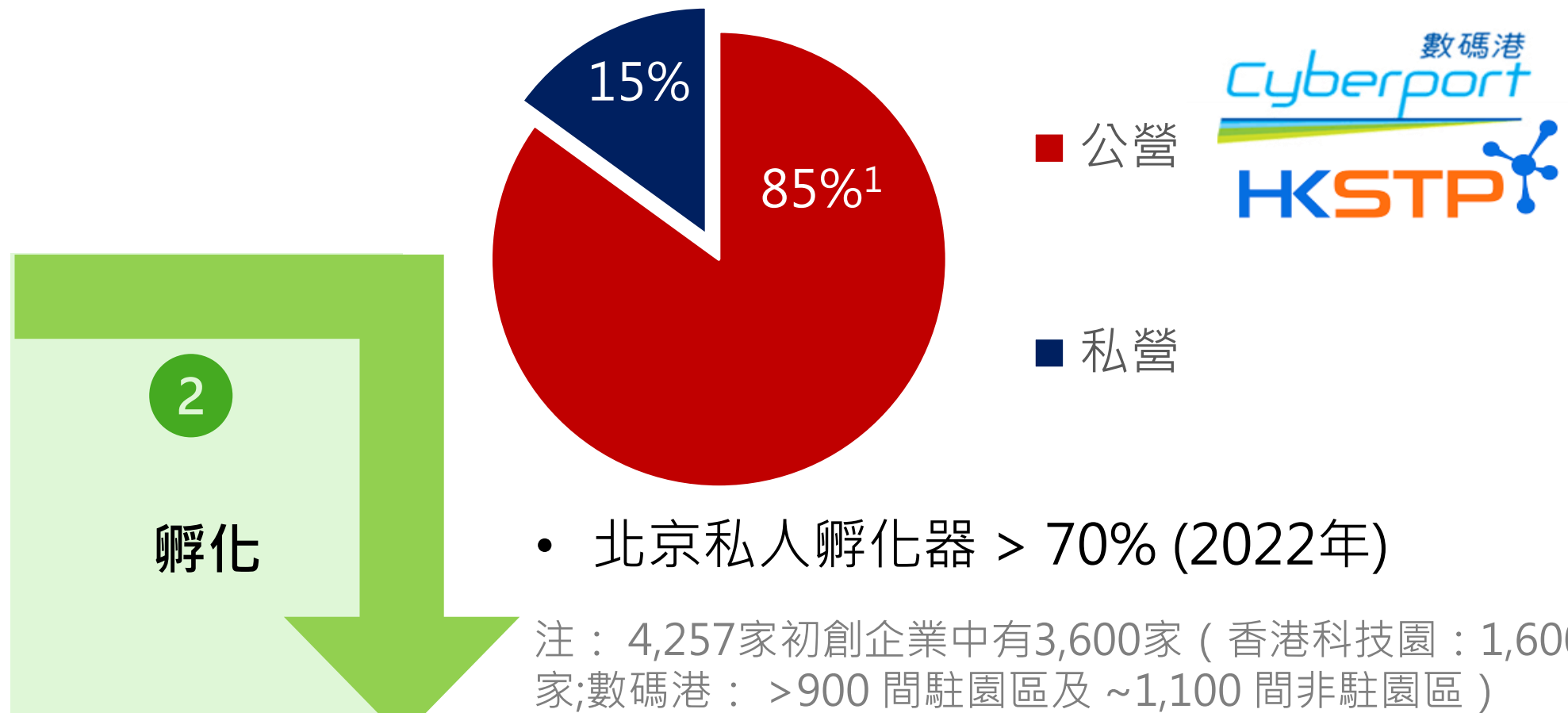


大學正在營運的衍生公司總數 (2021/22)

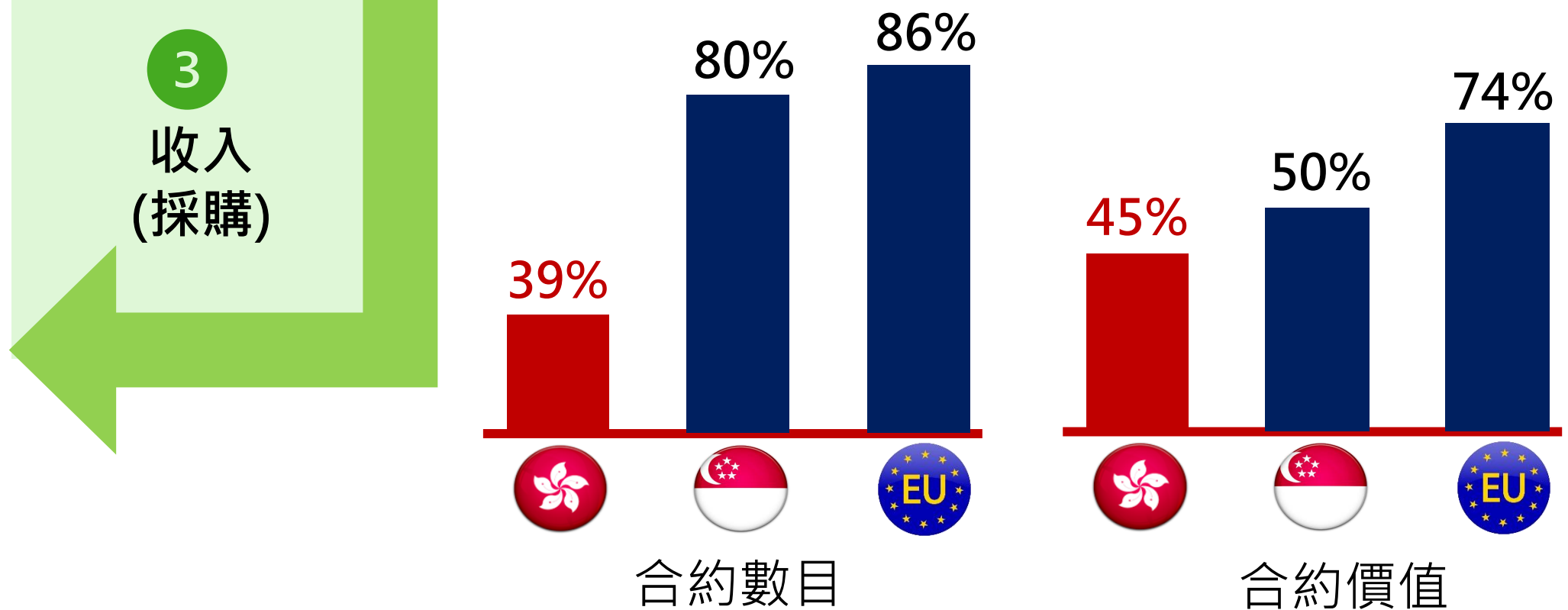


資料來源：教資會(2024), HESA (2022), 築波大學(2023) & 蘇黎世聯邦理工學院 (2024)

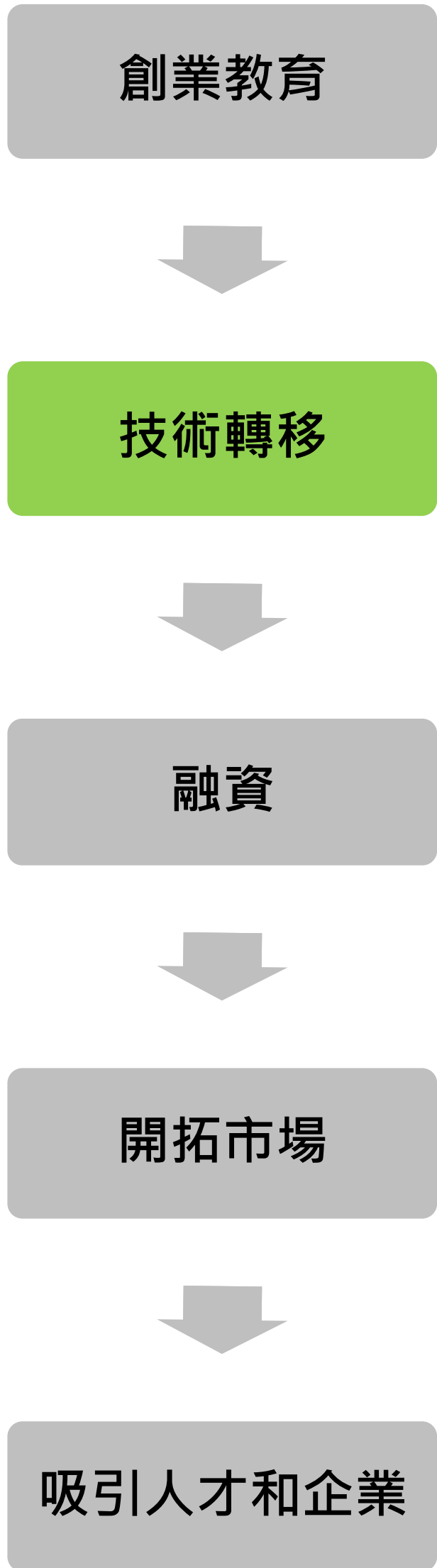
近85%的本地初創企業在公營孵化器內進行孵化



中小企業獲得政府合約的數目和價值

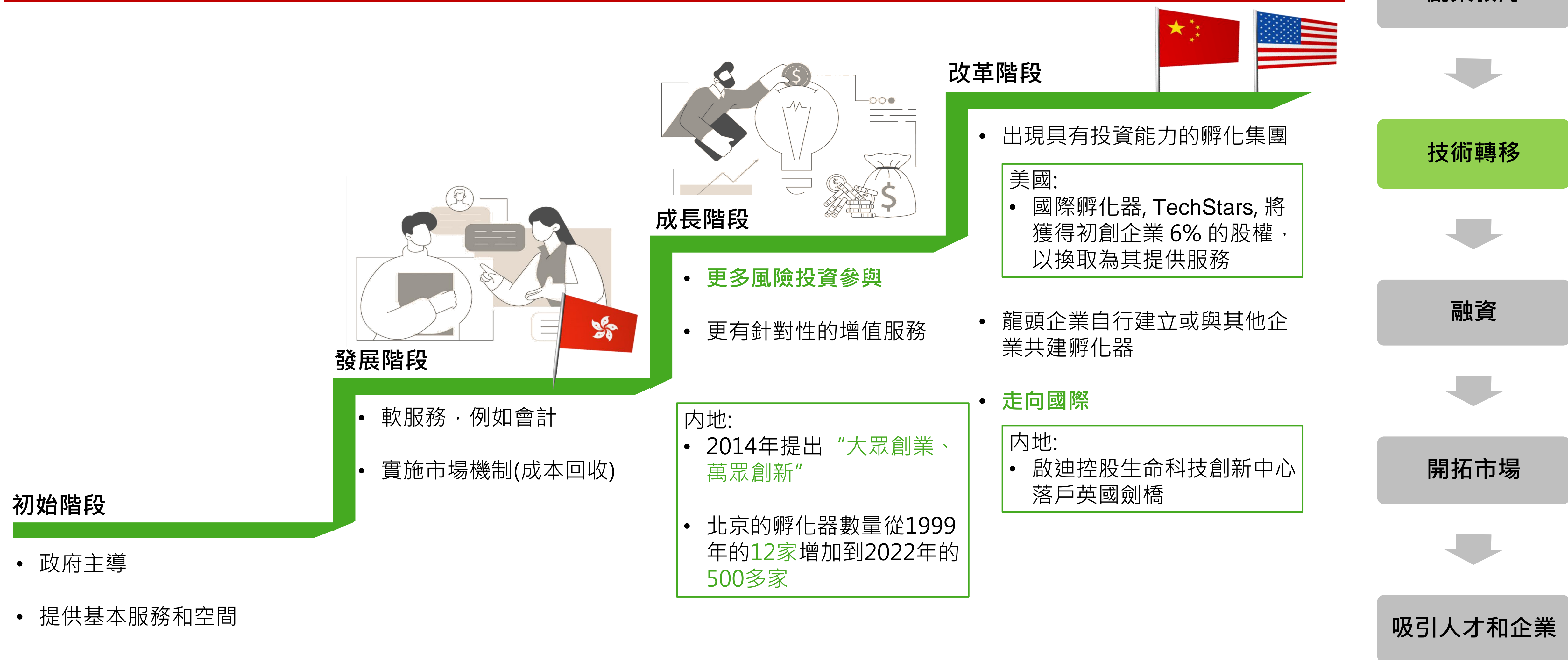


資料來源：北京商報(2017), 歐盟委員會(2019), 新加坡財政部(2023) & 香港特區政府 (2010)



孵化器的發展需要從政府主導過渡至更國際化、商業驅動的模式

美國和內地在促進孵化生態圈發展的過程相近



建議2.1：在新田科技城建立私人孵化器集群

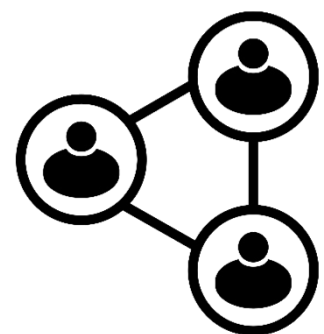
支援建立私人孵化集群的政策措施

引進國際級孵化器



- 初始免租期，如悉尼科技中心區 (TechCentral)
- 提供增值服務如人才對接
- 鼓勵本地和全球孵化器協同合作

協調服務



- 由服務專員負責協調和解決孵化器的需求，如《上海市優質孵化器培育實施方案》（2023年）

財政支援



- 提供施工前運營補貼，如《深圳市科技企業孵化器及創客空間管理辦法》（2010年）



例子：



創業教育



技術轉移



融資



開拓市場



吸引人才和企業

資料來源：上海市人民政府辦公室《上海市高品質孵化器培育實施方案》&《深圳市科技企業孵化器和眾創空間管理辦法》

建議2.2：提高公私營機構對初創企業產品的採用率

將大型合同拆分為小規模的採購合同



- 新加坡
 - ✓ 每年有>80% 的政府採購項目都屬於報價級別 (合同 < 90,000 SGD)



- 歐盟委員會
 - ✓ 把合同分拆成多個項目，能夠提升4% 中小企業贏得合同的機率

將智慧政府創新實驗室的服務擴展至公營機構和私營界別



- 例子：新加坡開放式創新平台 Open Innovation Platform (2018)
 - ✓ 為企業與12,000 創科方案提供者牽線搭橋
 - ✓ 初創公司因應行業需求設計產品



企業：

公營機構：



創業教育

技術轉移

融資

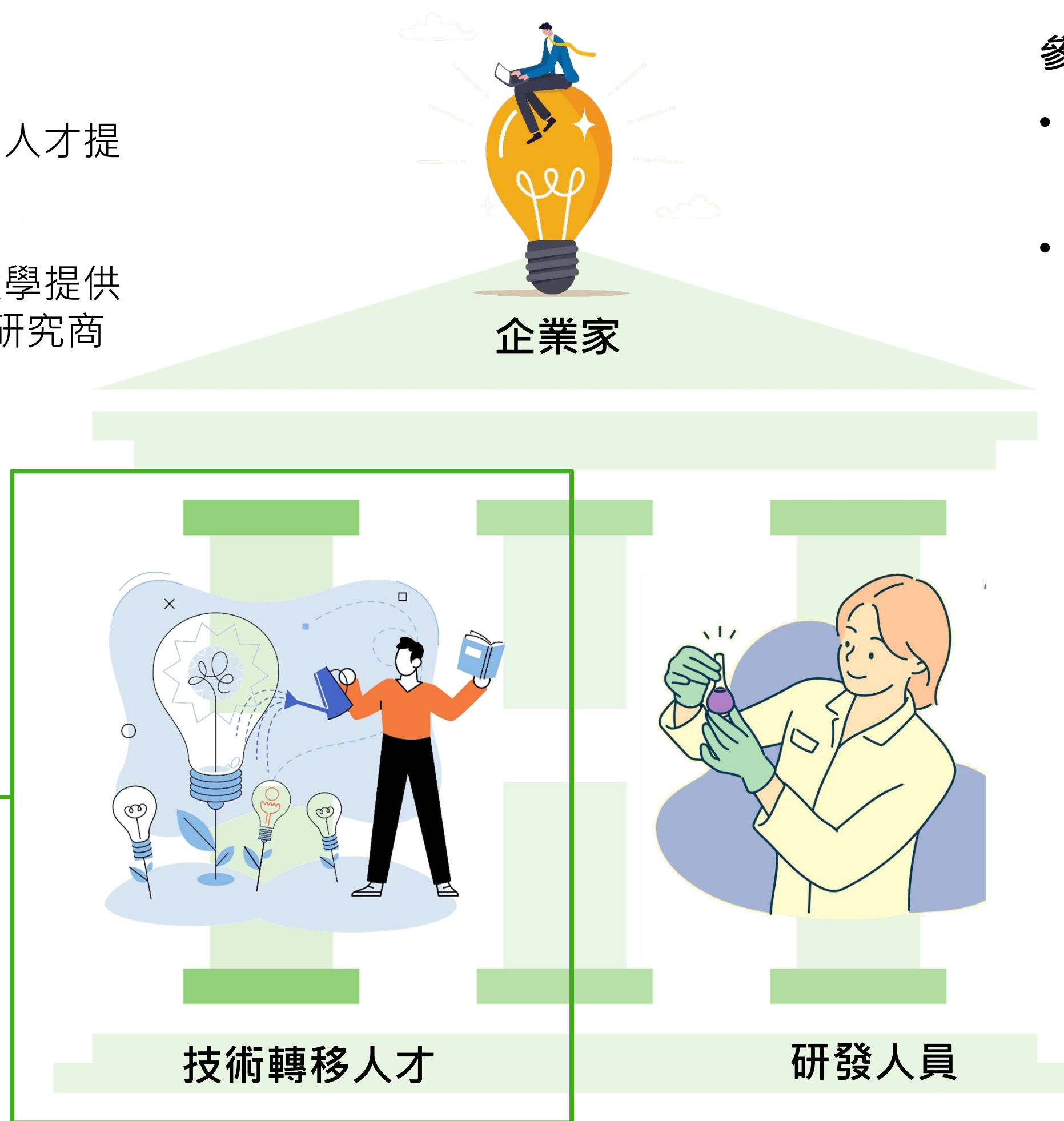
開拓市場

吸引人才和企業

建議2.3：設立技術轉移人才計劃

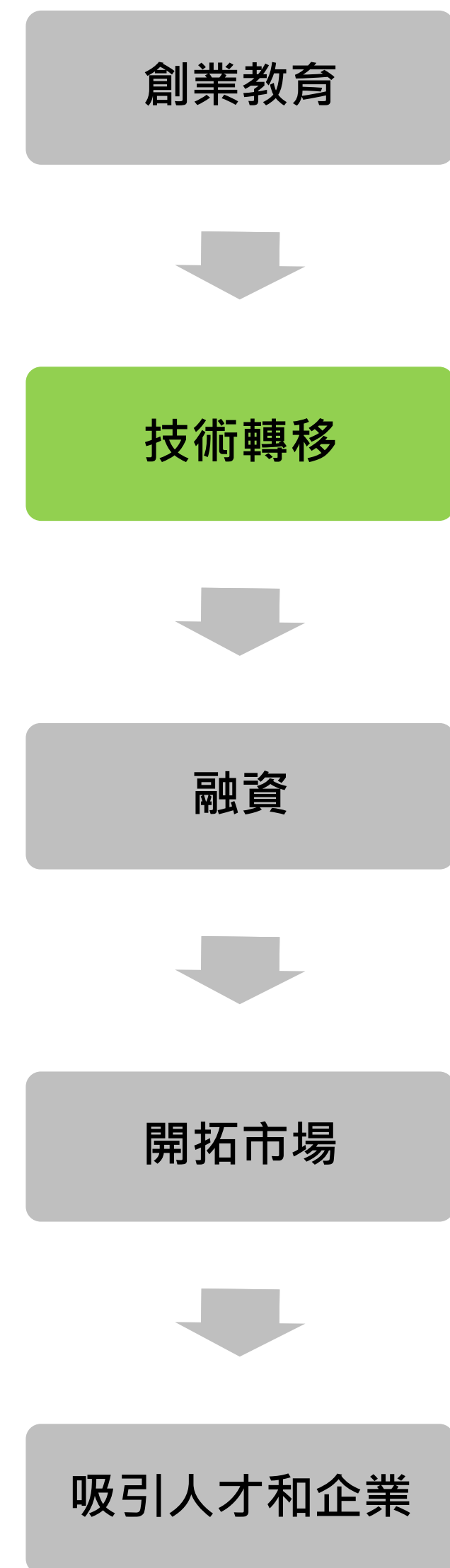
設立技術轉移人才計劃

- 為招聘和培訓本地和國際技術轉移人才提供資助
- 資助培訓項目，如約翰霍普金斯大學提供2年的帶薪培訓項目，為學生提供研究商品化和創業的機會



參考研究人才庫 (2020)

- 贊助機構/公司聘用本地和非本地研發人才
- 提供最長36個月的月薪及生活津貼



建議2.4：建立技術轉移聯盟

成立技術轉移聯盟已成全球趨勢



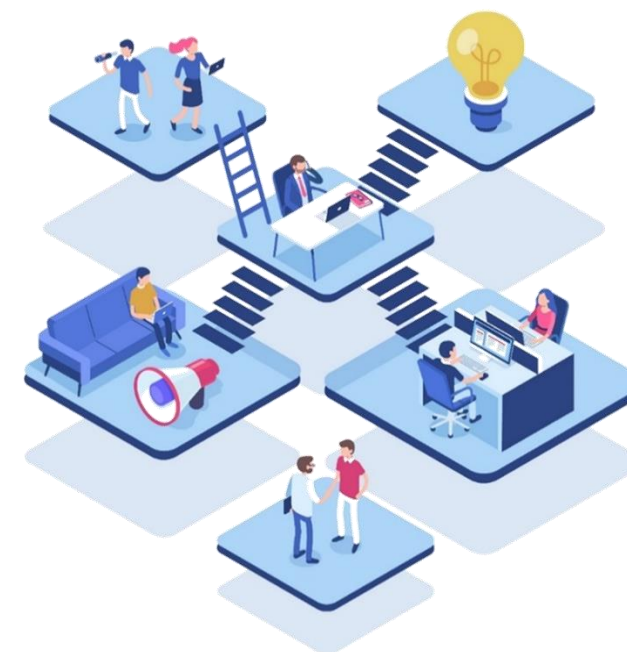
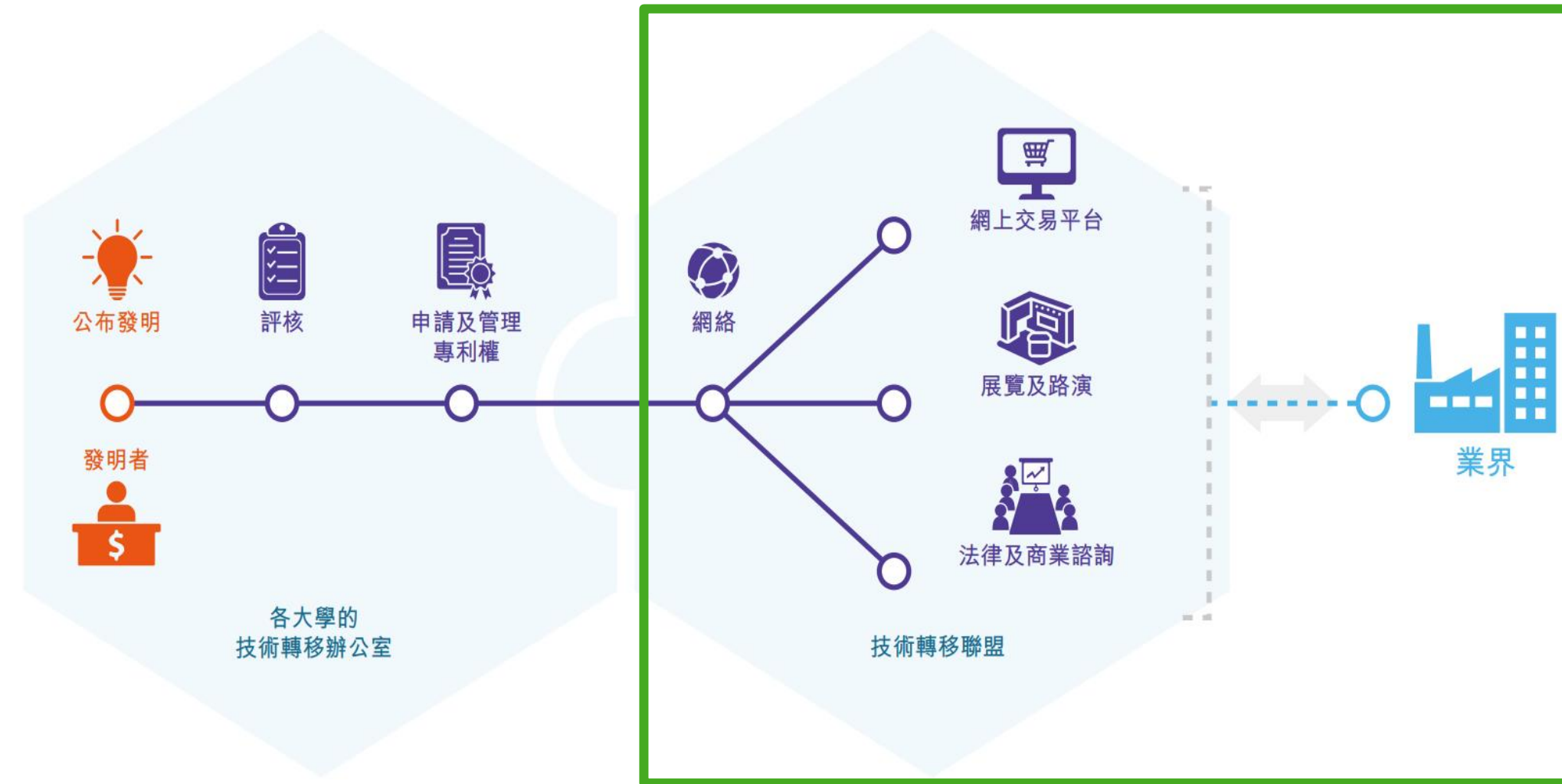
技術轉移聯盟的特點:

- 大學和業界的中央聯絡點
- 資訊及專家網絡
- 技術轉移的分享和培訓
- 策略規劃及執行政策

注：

1. 由大學、研究機構及相關協會所共同成立
2. 由政府成立和管理

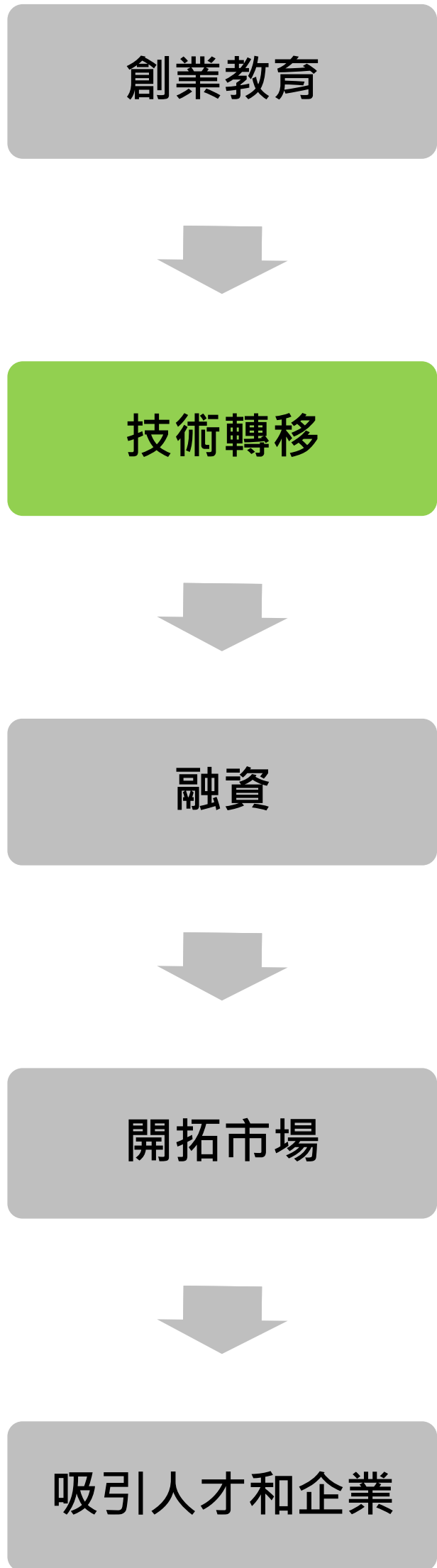
相對技術轉移辦公室，技術轉移聯盟更能專注於後期商品化



優勢:

- 匯聚和調動商業化專業人才
- 優化資源分配
- 向企業推廣研究成果
- 產業、學校及科研機構三方合作

資料來源：團結香港基金(2020)





OUR HONG KONG
FOUNDATION
團結香港基金

10TH 週年紀念
Anniversary



公共政策研究院
PUBLIC POLICY INSTITUTE

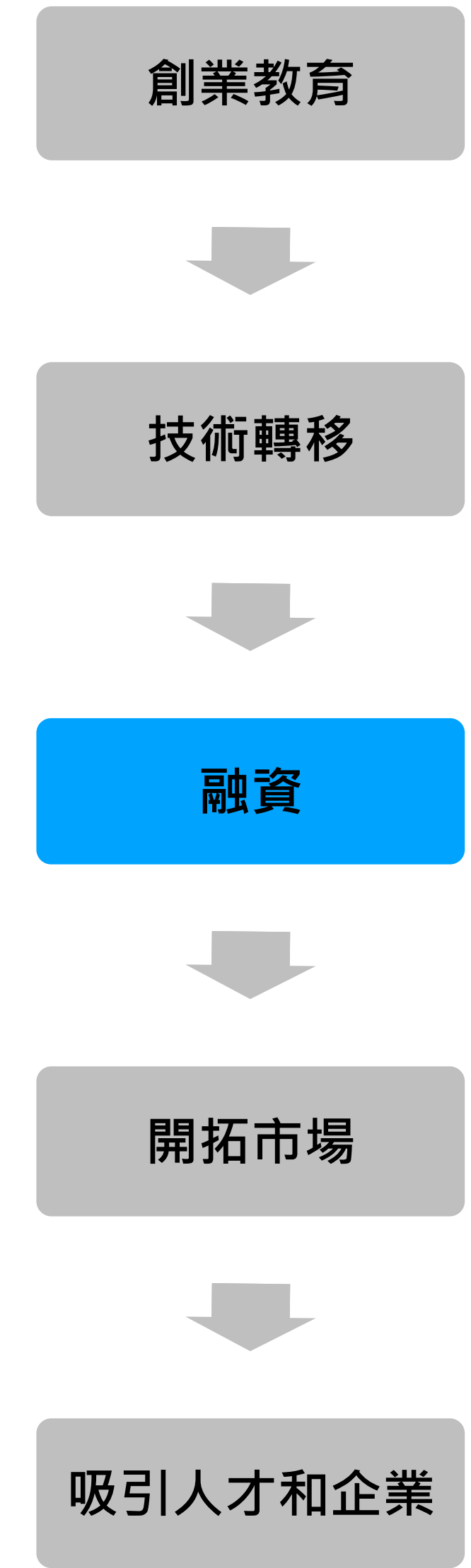
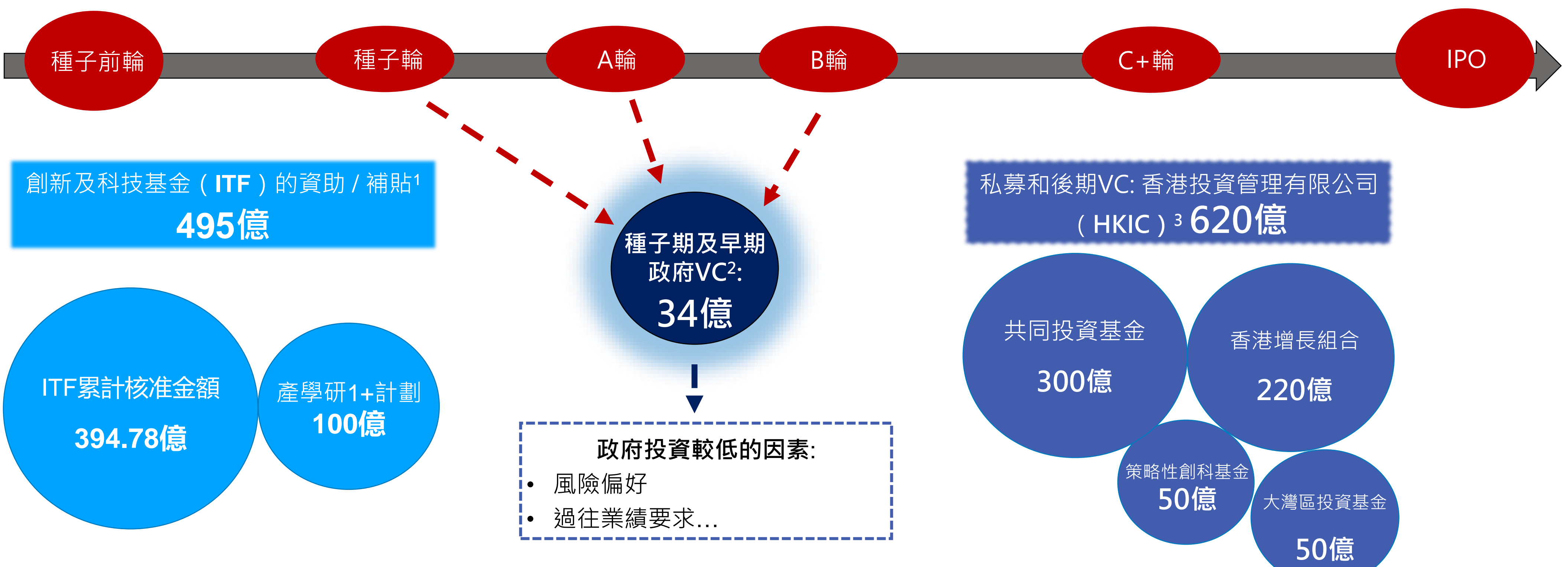
第三部分：

協助企業家獲得融資



香港初創企業在種子期和早期的創投融资最為匱乏

相比其他階段的資金支持，港府對初創企業的早期投資較低



注：
 1. 涵蓋ITF自1999年起核准的資金（截至2023年11月30日，總計394.78億港元），如 InnoHK創新香港研發平台（100億港元）& 2023年推出的產學研1+計劃（100億港元）
 2. 包括創科創投基金（ITVF，成立於2017年）：20億港元；香港科技園創投基金（CVF，成立於2015年）：10億港元；數碼港投資創業基金（CMF，成立於2016年）：4億港元
 3. HKIC（香港投資管理有限公司）成立於2022年（資產規模：620億港元）
 4. 以上均為港元

建議3.1: 設立天使母基金，為香港初創企業提供種子及早期風險投資

投資於種子期及早期初創企業的母基金 (FOF) 的成功例子



以色列：Yozma I 基金 (1993-1998)

- 非常年輕的初創公司
- **40%**政府資本 (1億美元)

成果：

- 投資了 **164** 家初創企業
- 6個子基金: 超過 **100%** 內部收益率(IRR)



深圳天使母基金 (2017)*

- 種子期和早期本地初創企業**
- **40%**的政府出資上限 (總計100億人民幣)

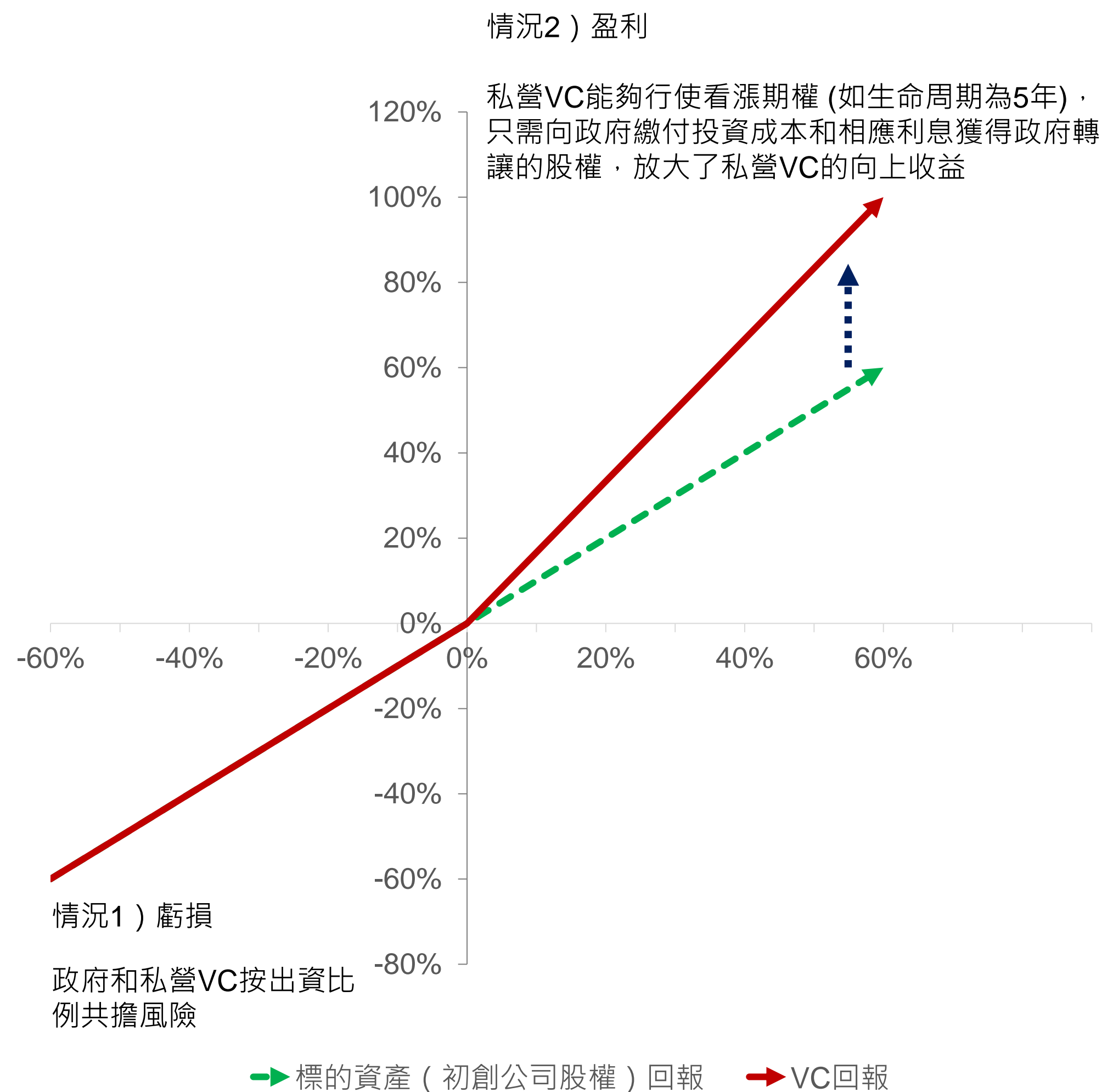


成果：

- 5年內培育了 **3** 個獨角獸 & **112** 個潛在獨角獸
- 帶動就業 (≥**34,000**人)

* 天使投資的目標公司是種子期和早期 (處於A輪和B輪融資階段) 的初創企業

看漲期權 (政府持有的子基金份額) 能吸引私營VC合作



創業教育

技術轉移

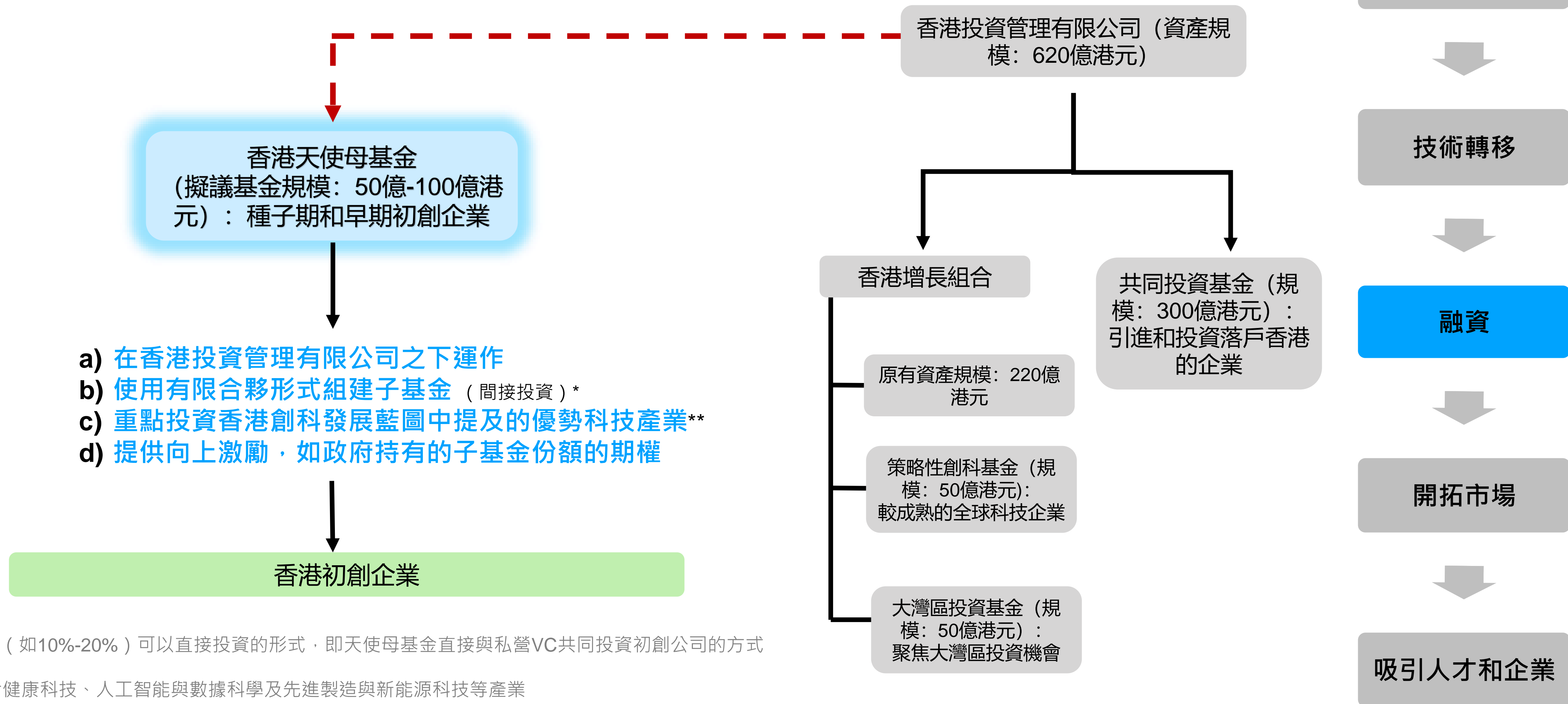
融資

開拓市場

吸引人才和企業

建議3.1: 設立天使母基金，為香港初創企業提供種子及早期風險投資

擬議的香港天使母基金架構

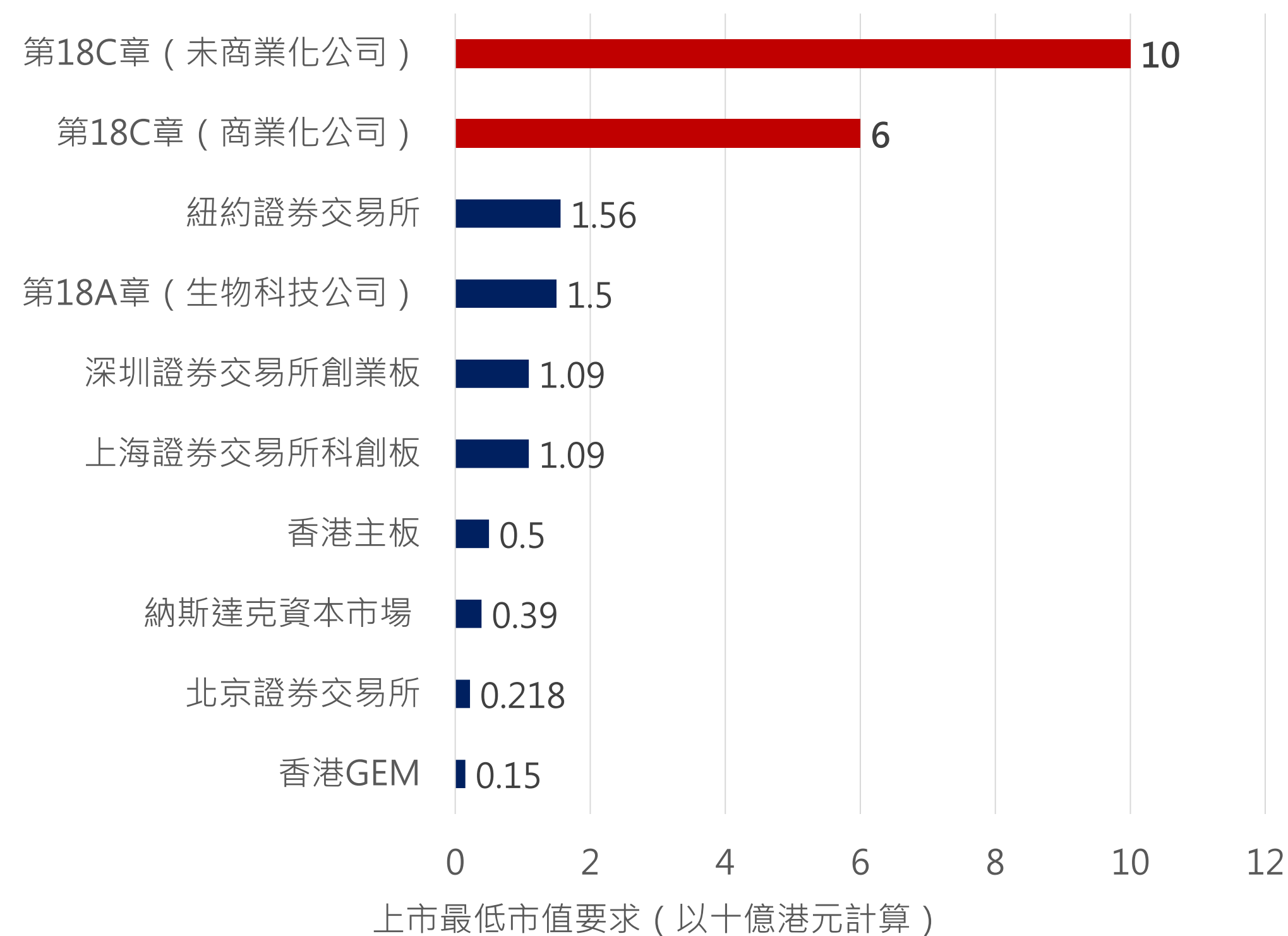


* 投資的一小部分 (如10%-20%) 可以直接投資的形式，即天使母基金直接與私營VC共同投資初創公司的方式進行

** 藍圖中提及生命健康科技、人工智能與數據科學及先進製造與新能源科技等產業

建議3.2: 降低香港交易所《主板上市規則》第18C章對科創企業的上市門檻

第18C章的最低市值要求相對較高

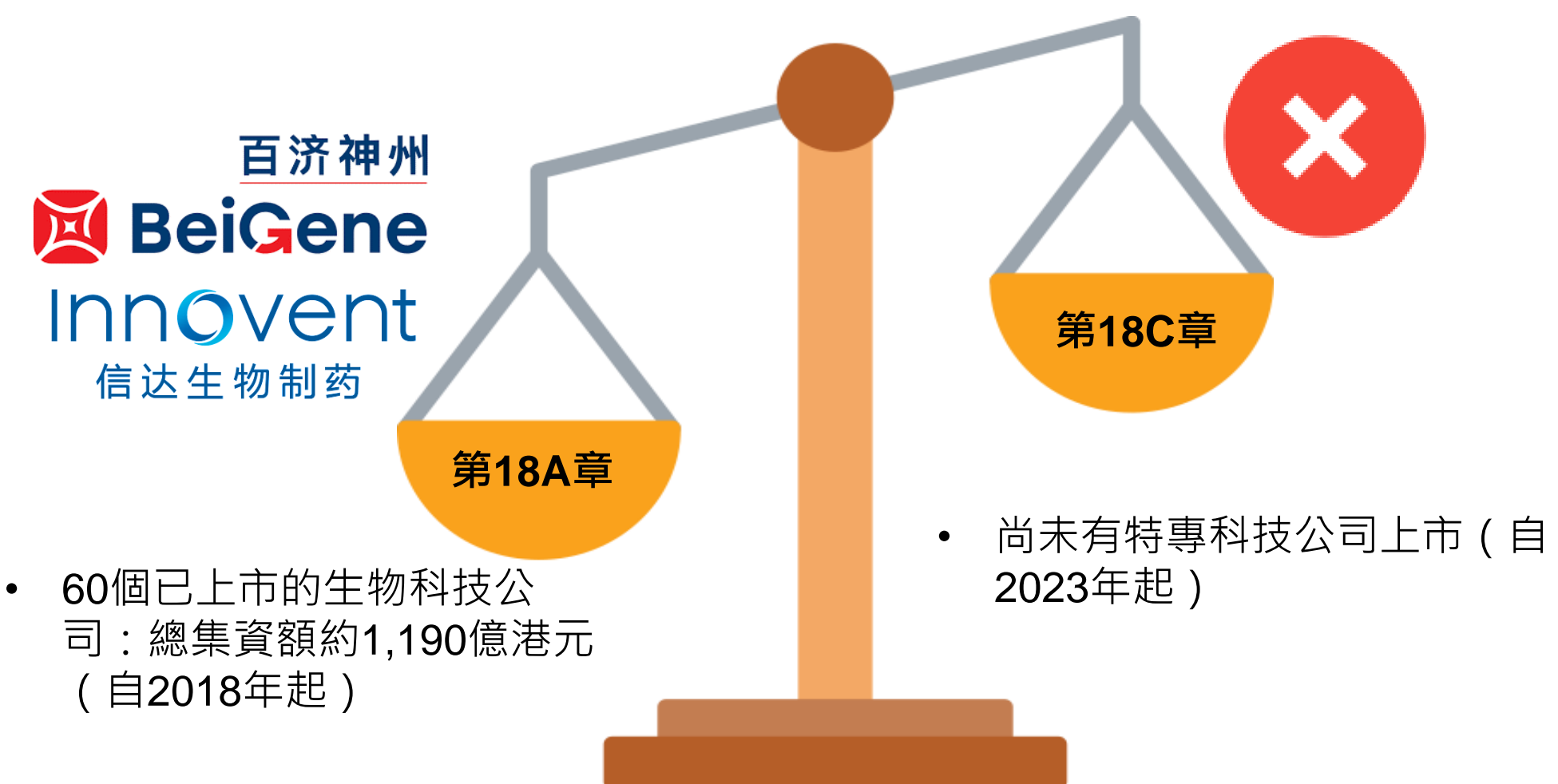


>84% 香港主板上市公司的市值低於100億港元

* 商業化公司：經審計的最近一個會計年度的收益至少達到2.5億港元

** 18A：為生物科技公司而設；18C：為特專科技行業（新一代信息技術、先進硬件及軟件、先進材料、新能源及節能環保、新食品及農業技術）的公司而設

降低第18C章市值要求



- 降低當前對商業化公司和未商業化公司的市值要求
- 對市值更低一些的公司進一步增加額外指標
 - ✓ 商業化公司：收入和現金流
 - ✓ 未商業化公司：研發成果，如具備明顯技術優勢

* 上交所科創板的上市制度更具包容性，共有5套上市標準，可滿足不同類型企業的上市需求

創業教育

技術轉移

融資

開拓市場

吸引人才和企業

建議3.3: 加快政府對初創企業的資助發放

政府資助：申請繁瑣和等候審批的時間長



申請流程繁瑣

- 35% 沒有使用政府資助的創業者：申請過程繁瑣是不申請資助的關鍵原因
- 證明文件：進度報告、實際支出報銷申請、評估報告和 / 或經審計賬目

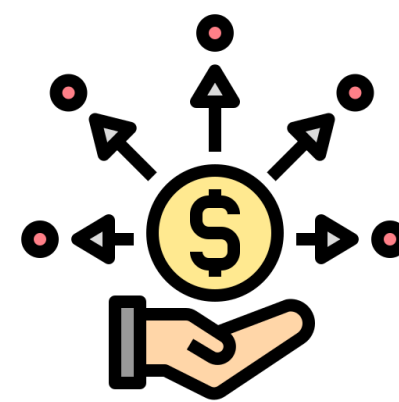
資助發放延遲



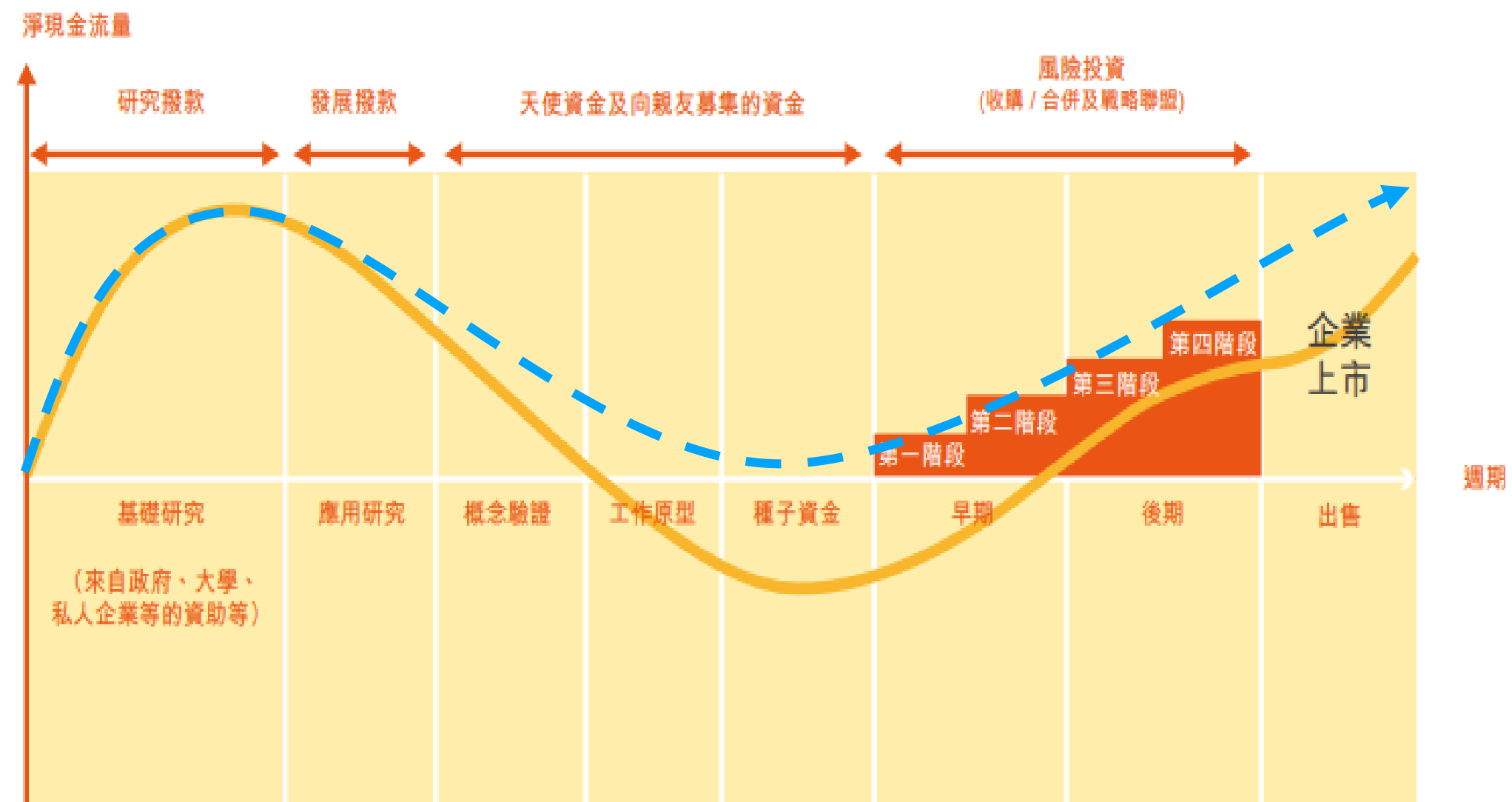
- 或只能以發還款項方式，在項目完成后給予公司
- 例子
 - ✓ 研究人才庫（科技園及數碼港的培育公司和創科租戶）：一般每半年發放一次
 - ✓ 公營機構試用計劃（科技園及數碼港的培育公司和畢業生租戶）：沒有預先發放款項，需在項目完成后申請撥款

解決政府資助的現金流問題

例子：



- 由工業貿易署設立
- 首期撥款（核准撥款總數的75%）
- 適用首期撥款的項目的推行時間：≤ 2 年
- 擔保：至少任命1名擔保人



創業教育



技術轉移



融資



開拓市場



吸引人才和企業

第四部分：

支援初創企業拓展至大灣區內地城市及東盟國家

香港的獨角獸正積極拓展大灣區和東盟市場

已在深圳拓展業務的香港獨角獸



正在東盟地區開拓市場的香港獨角獸



創業教育



技術轉移



融資



開拓市場



吸引人才和企業

建議4.1: 放寬香港企業進入內地市場的限制

港資企業在內地的投資限制

外商投資准入特別管理措施 (負面清單)(2021年版)

- 香港企業被視為境外投資者
- 若希望在內地投資，須參照《負面清單》執行

**外商投資准入特別管理措施
(負面清單)(2021年版)**

說明

一、《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(以下簡稱《外商投資准入負面清單》)統一系列出股權要求、高管要求等外商投資准入方面的特別管理措施。《外商投資准入負面清單》之外的領域，按照內外資一致原則實施管理。境內外投資者統一適用《市場准入負面清單》的有關規定。

二、境外投資者不得作為個體工商戶、個人獨資企業投資人、農民專業合作社成員，從事投資經營活動。

三、外商投資企業在中國境內投資，應符合《外商投資准入負面清單》的有關規定。

四、有關主管部門在依法履行職責過程中，對境外投資者擬投資《外商投資准入負面清單》內領域，但不符合《外商投資准入負面清單》規定的，不予辦理許可、企業登記註冊等相關事項；涉及固定資產投資項目核准的，不予辦理相關核准事項。投資有股權要求的領域，不得設立外商投資合夥企業。

五、經國務院有關主管部門審核並報國務院批准，特定外商投資可以不用《外商投資准入負面清單》中相關領域的規定。

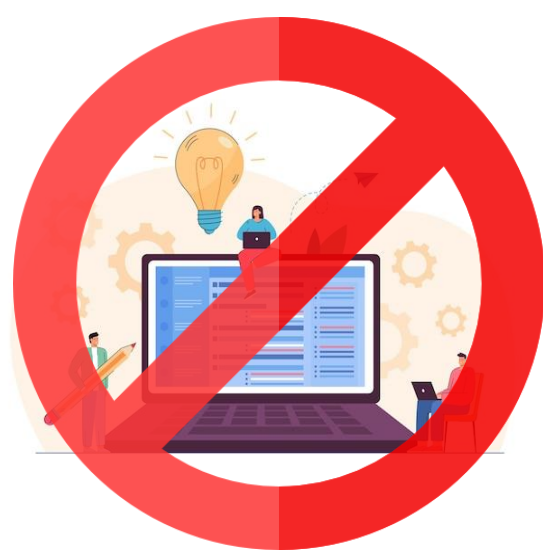
- 1 -



基因診斷



人體幹細胞



互聯網新聞信息服務

分三階段推進放寬措施



《釋放港青科創潛力 共建國家雙創引擎》(2022)
與科技部火炬高技術產業開發中心合作完成



《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》(2023)

第一步: 允許在河套合作區完成公司註冊的港資企業進入大灣區內地市場

- 由中國籍香港永久居民擔任法人代表或主要股東

第二步: 逐步推廣至全國範圍

第三步: 可考慮直接容許在香港境內成立的港資企業

創業教育

技術轉移

融資

開拓市場

吸引人才和企業

建議4.2: 加強對初創企業在大灣區內地城市和東盟國家拓展市場的支援

把香港科技園和數碼港的孵化服務擴展至大灣區和東盟

鼓勵香港科技園和數碼港在大灣區內地城市和東盟設立**聯絡辦事處 / 分園**

- 香港科學園深圳分園於2023年成立，代表香港科技園首次擴展到香港以外的地區。數碼港在2011年成立上海代表處
- 例如：2014年在北京成立的全球孵化器太庫 (Techcode)，在硅谷、柏林、首爾、北京等地設立了30個孵化器



鼓勵香港駐東盟的經貿辦編纂更多東盟營商的政策資訊

經貿辦 (ETO) :

- 港府在海外設有14個經貿辦；並正考慮在馬來西亞吉隆坡和沙特阿拉伯利雅得增設經貿辦 (2024-25年度財政預算案)
- 例如：香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處 (駐粵辦) 透過收集和發放有關商貿政策、法規和經濟發展的最新資料，從而為港商提供更多支援



香港貿發局：為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇

- 在大灣區內地城市有2個辦事處 (深圳、廣州)
- 在東盟有5個辦事處 (印尼、馬來西亞、新加坡、泰國、越南) 和1個顧問辦事處 (菲律賓)

創業教育

技術轉移

融資

開拓市場

吸引人才和企業

建議4.3: 建立 GoASEAN 一站式平台，提供進入東盟市場的實用資訊

香港貿發局：透過GoGBA一站式平台提供大灣區營商支援



GoGBA數碼平台 (2021)

- 市場和政策信息、優惠補貼等資訊
- 商務出行實用工具（如個人稅務）



Shenzhen

香港貿發局大灣區服務中心（位於深圳）

- 商務資料、諮詢服務
- 定期舉辦培訓及交流活動



GoGBA港商服務站

- 政策諮詢、市場資源對接
- 企業綜合服務、實地考察



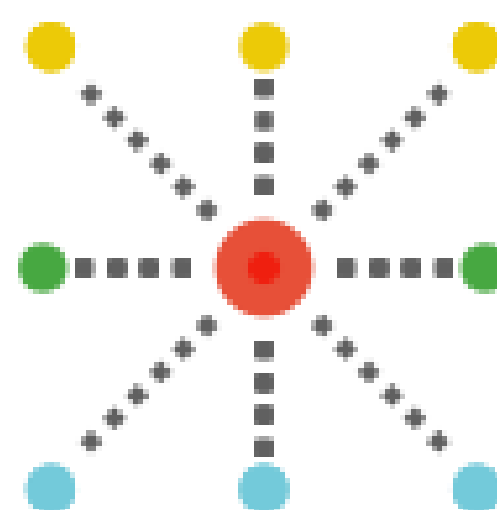
GoGBA大灣區發展日

- 介紹大灣區創業機會及港府的支援

設立GoASEAN一站式平台有助拓展東盟市場



推出 GoASEAN 數碼平台



成立更多顧問辦事處



舉辦創業活動

創業教育

技術轉移

融資

開拓市場

吸引人才和企業



第五部分：

吸引全球和區域人才及企業 為創業生態圈增添動力

香港的生活和經商成本高昂，難以吸引人才

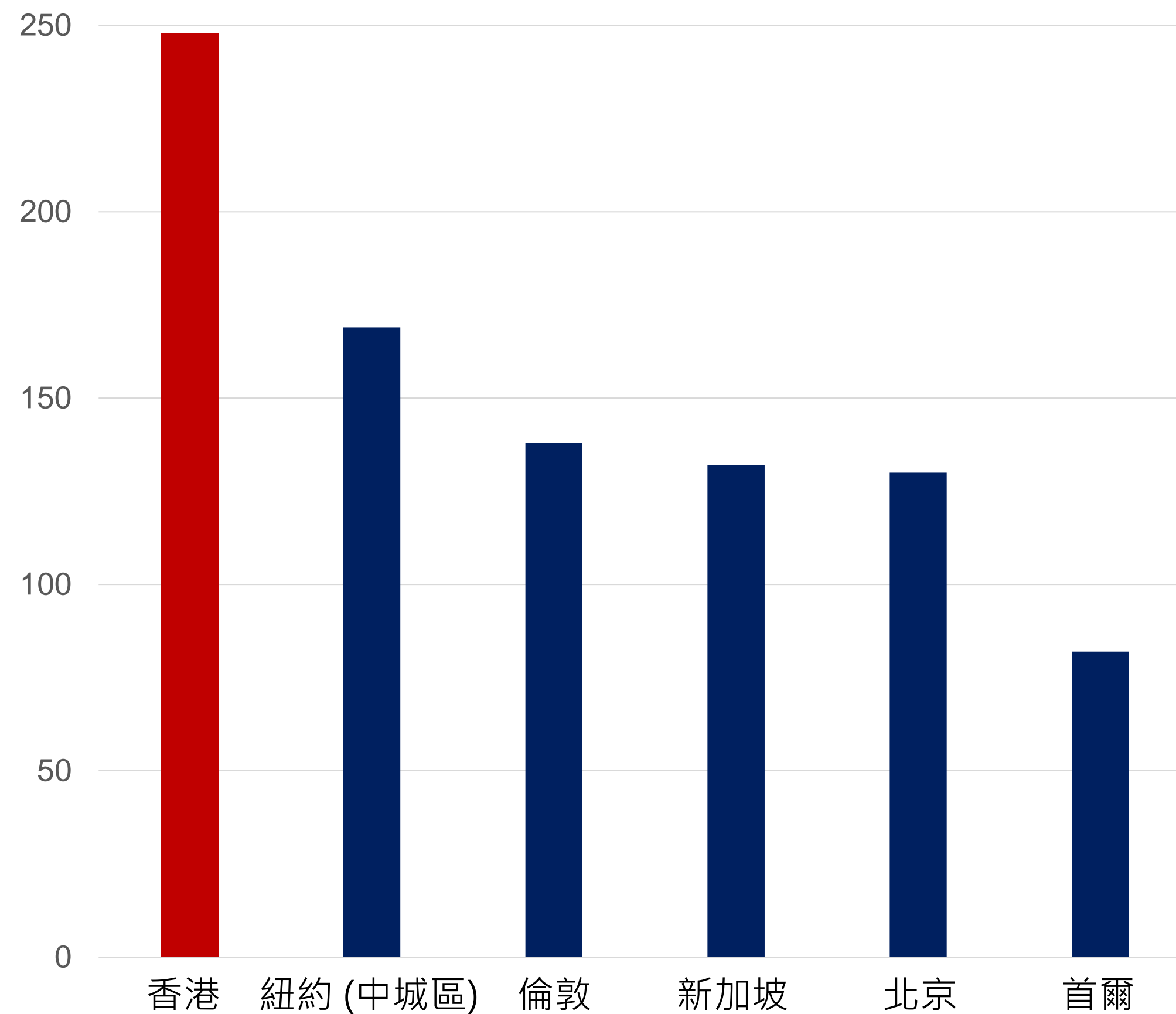
香港在吸引和留住人才方面排名第32位

2023 “吸引人才” 排名	經濟體
1	 瑞士
5	 德國
9	 美國
14	 新加坡
25	 英國
32	 香港

- 香港的生活成本指數在64個經濟體中排名第61位

資料來源：瑞士洛桑管理學院「2023年IMD世界人才排名報告」(2023)

2022年優質辦公空間的年度淨實際成本 (美元/每平方英尺)



注：2022年第3季數據，四捨五入至最接近的個位數
資料來源：Statista (2023)

創業教育

技術轉移

融資

開拓市場

吸引人才和企業

建議5.1：提供全面人才支援，協助人才落戶香港

香港人才服務辦公室: 提供更全面的生活和市場支援



實體「人才服務辦公室」(2023年10月投入運作)

- ✓ 提供面對面查詢服務及活動場地
- + 拓展為可申請不同許可的「一站式」綜合服務樞紐
- + 邀請合作夥伴駐場即時提供人才市場資訊
- + 定期舉辦人才交流活動, 政策講座和主題論壇

例子：上海浦東國際人才港 (2019)

人才市場支援

- 國際國內知名人力資源服務機構進駐

體檢預約、申請工作和居留許可的「一網通辦」平台



人才創新創業服務

- 人才活動交流空間與服務

提供可負擔的宿舍及資助辦公室租金開支，減輕財政負擔

在新田科技城提供可負擔的人才宿舍

- 參考: 香港科技園創新斗室¹為園內培育的公司及非本地人才而設
- 每月租金設為為同類物業租金的60%



提供工作場所租金補貼

- 參考: 社創基金的“社會創新共享工作空間優化資助計劃”²
- 租用附帶支援服務的共享工作空間
- 資助期內每月最多可獲資助\$6,000



注：

1. InnoCell位於香港科技園公司及西九龍
2. 資助期最長3年，資助上限為港幣 144,000 元

創業教育



技術轉移



融資



開拓市場



吸引人才和企業

建議5.2：為初創企業和具策略價值的企業提供稅務優惠

內地前海&新加坡：以稅收優惠吸引企業



內地: WeLab擴大在前海的業務

- 作為“國家高新技術企業”獲得15%的企業所得稅稅率優惠 (標準企業所得稅率: 25%)



新加坡: 區域總部計劃(RHA)&國際總部計劃(IHA)

- 地區總部獎企業能享受3-5年的15%稅率
- 國際總部獎企業能享受5% - 10%稅率 (標準企業所得稅率: 17%)

- 注：
1. 地區總部獎: 要求在第3年之前雇用 ≥ 75% 的技術員工和 ≥ 10 名專業人員，每年的業務支出需達到 200 萬新元
 2. 國際總部獎: 企業需要擁有充足的資本和高市場占比，並將總部業務遷至新加坡

降低企業稅率以吸引高潛力初創企業和重點企業在港開展業務



16.5% → 5 - 15%



訂立企業享受優惠稅率的條件:

- 對「八大中心」發展具策略價值
- 僱用本地技術和專業人員數目
- 增加在港的商業總支出額
- 實收資本額需達到一定限額
- 為香港以外的經營實體提供總部服務

創業教育



技術轉移



融資

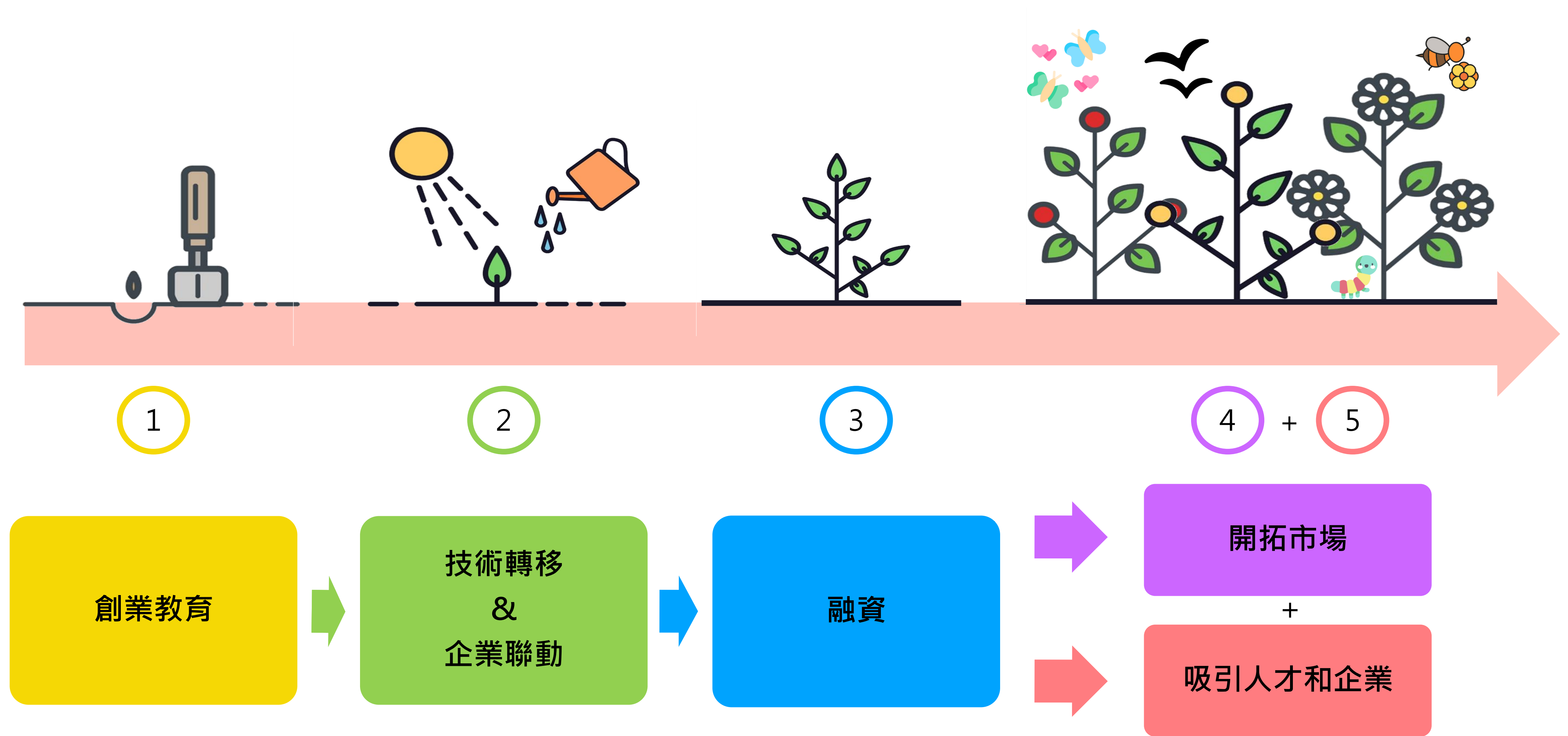


開拓市場



吸引人才和企業

初創企業成長週期





謝謝